

REYNOLD GUSTAVO MARIN FLORES

“JEFA DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN DEL IMIP”



GOBIERNO
DE MEXICALI

COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL DE LA INFRAESTRUCTURA METROPOLITANA

Como profesional en comunicación y relaciones públicas, he enfocado mis esfuerzos en fortalecer la imagen pública de las empresas en las que colaboro. Combinando mis conocimientos en marketing con un enfoque estratégico, me especializo en asegurar que la identidad visual, material gráfico y contenido digital, esté alineada con la visión y valores de la organización. Mi objetivo es proyectar una presencia sólida y coherente en todos los canales de comunicación, aportando creatividad y profesionalismo en cada proyecto.

HABILIDADES E IDIOMAS

- Análisis estratégico
- Creatividad
- Comunicación efectiva
- Diseño gráfico
- Planeación de eventos
- Innovación continua
- Gestión de proyectos
- Resolución de problemas
- Empatía con el consumidor
- Relaciones públicas

Español 
Inglés 

Software:

- Paquetería Office
- Outlook
- Photoshop
- Illustrator
- Premiere Pro
- After Effects
- CorelDRAW
- Capcut.

EDUCACIÓN

2010 - 2013
Mexicali, México

PREPARATORIA
Colegio de Bachilleres de Baja California, Plantel Baja California

2014 - 2017
Mexicali, México

COLEGIO ESPAÑOL
Licenciatura en Diseño y Relaciones Públicas



EXPERIENCIA PROFESIONAL

2025 IMIP – Jefe de Difusión y Vinculación

- Responsable de la imagen institucional mediante estrategias y mecanismos que fortalezcan la relación entre la ciudadanía y el gobierno municipal.
- Diseño, programación y ejecución de estrategias para la difusión y vinculación de planes, programas y proyectos de desarrollo urbano ante los sectores público y privado del municipio de Mexicali.
- Coordinación de la logística y desarrollo de eventos institucionales.
- Responsable de la vinculación con universidades para la gestión de prestadores de servicio social y practicantes.
- Gestión de relaciones públicas.
- Atención a dependencias y al sector público en solicitudes de trámites y servicios ofrecidos por el IMIP.
- Desarrollo e implementación de estrategias de comunicación interna y externa

2023 Grupo Sata – Coordinador de Mercadotecnia

Desarrollo de estrategias de marketing, investigación de mercados, coordinación de campañas publicitarias, gestión de redes sociales, creación de contenido, coordinación de eventos, relaciones públicas y diseño gráfico.

2020 IZZI Telecom – Coordinador de Mercadotecnia (MXL, ENS Y SLRC)

Activación de marca, campañas publicitarias, administración de material impreso, investigación de mercado, capacitación a personal de ventas, posicionamiento de marca, relaciones públicas y organización de eventos.

2019 Quartz Hotel & Spa – Coordinador de Banquetes

Organizar, dirigir y controlar las operaciones de banquetes, realización de eventos corporativos y sociales, prospección de clientes nuevos, ventas difusión de marca.

2017 Hotel Real Inn – Gerente de Banquetes

Organizar, dirigir y controlar las operaciones de banquetes, realización de eventos corporativos y sociales, prospección de clientes nuevos, ventas difusión de marca.