



NOMBRE DEL INDICADOR: PORCENTAJE DE POBLACIÓN IMPACTADA CON ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	Clave: 72 - INMUJER - 1000		72-PMD
	TIPO Estrategico	NIVEL Resultado	DIMENSION Eficacia y Eficiencia

1. Liga al PMD:
 Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS
 Estrategia: 2.3 - EQUIDAD DE GENERO
 Línea de Acción: 2.3.1 - Sensibilización en materia de genero y diversidad
 Línea de Acción 2: 2.3.1 - Sensibilización en materia de genero y diversidad
 Línea de Acción 3: 2.3.3 - Empoderamiento de las mujeres
 Línea de Acción 4: 2.3.4 - Promoción de pequeñas acciones de gran impacto

2. Estructura Programática:
 Ramo: 72 - INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO DE MEXICALI
 Unidad Ejecutora: 102 - COORDINACION ADMINISTRATIVA
 Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL
 Función: 7 - OTROS ASUNTOS SOCIALES
 SubFunción: 1 - Otros Asuntos Sociales
 Programa: 721 - OPERATIVO Y GESTION ADMINISTRATIVA

3. Objetivo del Indicador: Mide el número de personas que son beneficiadas o impactadas con las actividades del instituto para la promoción de la igualdad sustantiva y el acceso a una vida libre de violencias

4. Interpretación o Lectura: A mayor porcentaje de usuarias, es mayor la efectividad de las actividades de promoción del Instituto de la Mujer

5. Variables:

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
AB	ASESORÍAS BRINDADAS	MUJERES ATENDIDAS	REPORTE INTERNO
PA	PERSONAS ALCANZADAS EN MODULO DE ATENCIÓN	PERSONAS	REPORTE INTERNO DEL IMMM
P	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS	PORCENTAJE	REPORTE INTERNO

6. Fórmula: $P = (AB/PA) * 100$

7. Unidad de medida del resultado: CASOS ATENDIDOS

8. Rango de Valor (Semaforización):

ROJO	AMARILLO	VERDE
1.00 - 14.00	15.00 - 29.00	30.00 - 99.00

9. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	0.00	30.00
ABRIL-JUNIO	0.00	30.00

10. Meta del indicador:

\geq (incremento)	Anual 2025: 30.00	Trienio 2025: 10.00
---------------------	-----------------------------	-------------------------------

11. Frecuencia de medición: Trimestral

Handwritten signature and initials



GLOSARIO Y OBSERVACIONES

AB= ASESORÍAS BRINDADAS , PA = PERSONAS ALCANZADAS EN MÓDULO DE ATENCIÓN O EN ACTIVIDADES DEL INSTITUTO PARA LA PROMOCIÓN DE UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA, P = PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

AUTORIZO


Elvira Lizeth Nuñez Burton
INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO


Manuela Leticia Isabel Ramos Mendoza
INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO



REPORTE DE INDICADOR 2025

Nombre: **PORCENTAJE DE POBLACIÓN IMPACTADA CON ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 2 - BIENESTAR PARA TODOS
2.3 - EQUIDAD DE GENERO
2.3.1 - Sensibilización en materia de genero y diversidad

Programa: OPERATIVO Y GESTION ADMINISTRATIVA

Dependencia/Entidad: 72 - INMUJER - 1000
INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO DE MEXICALI

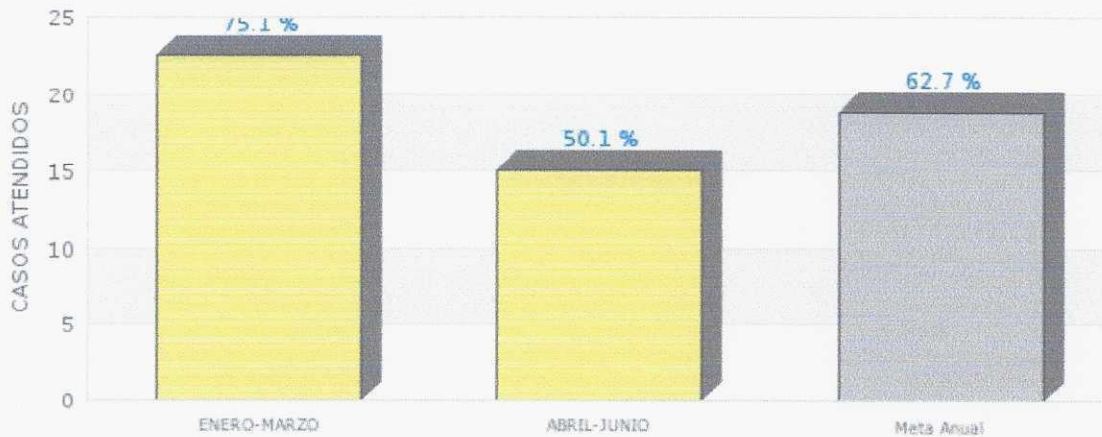
Interpretacion: A mayor porcentaje de usuarias, es mayor la efectividad de las actividades de promoción del Instituto de la Mujer

Objetivo del Indicador: Mide el número de personas que son beneficiadas o impactadas con las actividades del instituto para la promoción de la igualdad sustantiva y el acceso a una vida libre de violencias

	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	Constante
META	30	30	30.0
RESULTADO	22.5 75.1%	15.0 50.1%	18.8 62.7%

Meta Anual: 30 Unidad de Medida: CASOS ATENDIDOS Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
PORCENTAJE DE POBLACIÓN IMPACTADA CON ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN





REPORTE DE INDICADOR 2025

Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
AB	ASESORÍAS BRINDADAS	150.00	119.00		
PA	PERSONAS ALCANZADAS EN MODULO DE ATENCIÓN	666.00	791.00		
P	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS	22.52	15.04		

Fórmula:

$$P=(AB/PA)*100$$

Handwritten signatures