25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

AVANCE FISICO PROGRAMATICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	101	DIRECCION GENERAL
FINALIDAD	3.7.1	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
EJE DE GOBIERNO	3	MEXICALI CRECE
	4	GOBERNAR PARA SERVIR
LINEAS DE ACCION	3.2.5	CONSOLIDACION DEL TURIMO MEDICO Y DE SALUD
	3.2.6	PROMOCION DEL TURISMO GASTRONOMICO Y CULTURAL
	3.3.4	APOYO PARA LA INSERCION Y VINCULACION DE EMPRESAS LOCALES EN LAS CADENAS DE VALOR
	4.1.5	PROMOCION DE UNA CULTURA DE INTEGRIDAD, SERVICIO Y RESULTADOS EN LOS SERVIDORES PUBLICOS
	4.5.3	PRESUPUESTO ESTRATEICO Y REINGENIERIA DEL GASTO PUBLICO MUNICIPAL

TMM-F004

FECHA: 30-sep.-26

LINEA DE ACCION	DESCRIPCION DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO ENE-MAR P	ENE-MAR A	ABR-JUN P	ABR-JUN A	JUL-SEP P	JUL-SEP A	OCT-DIC P	OCT-DIC A	AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
3.2.5/ 3.2.6/ 3.3.4/ 4.5.3/ 4.1.5	100. - FOMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA DEL MUNICIPIO A TRAVES DE LA GESTION DE PROYECTOS E INVERSIONES PUBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASI AL DESARROLLO ECONOMICO DE LA REGION	INFORME	1	0	0	0	0	0	0	1		0	0%	
4.5.3	101. - SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NOMINA	30	7	7	7	7	7	7	9		21	70%	
4.5.3	102.- CELEBRAR SESIONES DEL ÓRGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN ACUERDO DE CREACIÓN.	SESIÓN	5	0	0	2	2	1	1	2		3	60%	
3.3.4	103.-GESTIONAR Y ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES, SECTOR PRIVADO Y ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES, PARA IMPULSAR PROYECTOS DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE MEXICALI.	REUNIÓN, ALIANZA O CONVENIO	36	9	9	9	9	9	9	9		27	75%	
4.1.5	104.- LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS JEFATURAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO	MINUTA	4	1	1	1	1	1	1	1		3	75%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

GOBIERNO DE MEXICALI

25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	102	GERENCIA ADMINISTRATIVA
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	3.7	TURISMO
EJE DE GOBIERNO	4	GOBERNAR PARA SERVIR
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	4.3.3	ATENCIÓN DE LAS SOLICITUDES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN
	4.5.3	PRESUPUESTO ESTRATÉGICO Y REINGENIERÍA DEL GASTO PÚBLICO MUNICIPAL

TMM-F004

FECHA: **30-sep.-26**

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
4.1.1/4.3.3/ 4.5.3/5.2.4	200.- ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.	INFORME	5	0	0	2	2	1	1	2	0	3	60%	
4.5.3	201.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS	NOMINA	30	7	7	7	7	7	7	9	0	21	70%	
4.5.3	202.- ELABORAR Y ENTREGAR INFORMES DE AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA Y CUENTA PÚBLICA CONFORME A LO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO NACIONAL DE ARMONIZACIÓN CONTABLE (CONAC).	INFORME DE AVANCE DE GESTION FINANCIERA	4	1	1	1	1	1	1	1	0	3	75%	
4.3.3	203.- MANTENER ACTUALIZADA INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO EN PORTAL DE INTERNET (MICRO SITIO) DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN ARTÍCULOS 81, 82 Y 83 DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.	ACUSE	4	1	1	1	1	1	1	1	0	3	75%	
4.5.3	204.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES A TRAVÉS DEL LEVANTAMIENTO	PADRÓN ACTUALIZADO	2	0	0	1	1	0	0	1	0	1	50%	
4.5.3	205.- ELABORAR PROYECTO DE ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE EGRESOS EN BASE A LOS LINEAMIENTOS, EMITIDOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL.	PROYECTO	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0%	
4.1.1/ 5.2.4	206.- ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS	DOCUMENTOS	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	100%	
4.5.3	207.- GESTIONAR Y ADMINISTRAR EL ABASTECIMIENTO DE MATERIALES, SUMINISTROS, SERVICIOS Y EQUIPO NECESARIO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y OBJETIVOS DE LOS DIVERSOS DEPARTAMENTOS QUE CONFORMAN LA ENTIDAD.	SUMINISTROS	12	3	3	3	3	3	3	3	0	9	75%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
KAREN LIZBETH LIZARRAGA RODRIGUEZ

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

GOBIERNO DE MEXICALI

25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

TMM-F004

FECHA: 30-sept.-26

RAMO:	58	COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	201	GERENCIA DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	3.7.1	TURISMO
META:	3.7	TURISMO
	3.7.1	TURISMO
LINEAS DE ACCIÓN	4	GOBERNAR PARA SERVIR
	3	MEXICALI CRECE
	1.4.2	PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, HISTÓRICO Y DE LA MEMORIA COLECTIVA
	1.4.3	ACCESO Y APOYO A ACTIVIDADES Y EVENTOS RECREATIVOS Y CULTURALES PARA COMUNIDADES VULNERABLES
	3.2.5	CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO MÉDICO Y DE SALUD
	3.2.6	PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO Y CULTURAL
	3.3.5	AMPLIACIÓN Y VINCULACIÓN DE PROGRAMAS DE INSERCIÓN Y CAPACIDADES LABORALES
	4.5.3	PRESUPUESTO ESTRATÉGICO Y REINGENIERÍA DE GASTO PÚBLICO MUNICIPAL
	5.2.4	HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN, PRESUPUESTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS POLÍTICAS MUNICIPALES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

LINEA DE ACCION PMD	DESCRIPCION DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				ENE-MAR		ABRIL-JUN		JUL-SEP		OCT-DIC				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
1.4.2/1.4.3/3.2.5/ 3.2.6/3.3.5	300.-INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA DE MEXICALI A TRAVÉS DE UN PLAN INTEGRAL PROMOCIONAL DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	12	3	3	3	3	3	3	3		9	75%	
4.5.3	301. - SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	28	7	7	7	7	6	6	8		20	71%	
5.2.4	302.- FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO DE MUJERES Y ACTORES TURÍSTICOS MEDIANTE APOYOS ECONÓMICOS, ESPECIE, CAPACITACIÓN Y ASESORÍA EMPRESARIAL, PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN DEL SECTOR.	INFORME	4	1	1	1	1	1	1	1		3	75%	
1.4.2/3.2.5/3.2.6	303.- IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INTEGRAL QUE INCLUYAN CAMPAÑAS, EVENTOS Y EXPERIENCIAS, EN COORDINACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA ECONÓMICA.	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	12	3	3	3	3	3	3	3		9	75%	
3.3.5	304.-PROMOVER UN ENTORNO TURÍSTICO SUSTENTABLE E INCLUSIVO MEDIANTE LA IMPARTICIÓN DE CONFERENCIAS, TALLERES Y ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA SOCIOCULTURAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICA.	CONFERENCIAS	10	2	2	3	3	2	2	3		7	70%	
3.2.6	305.-INTEGRAR Y ANALIZAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL EN MATERIA TURÍSTICA (OCUPACIÓN HOTELERA, AFLUENCIA, CRUCES FRONTERIZOS, ENTRE OTROS INDICADORES).	INFORME	12	3	3	3	3	3	3	3		9	75%	
1.4.2/3.2.5/3.2.6	306.-ACTUALIZAR, DIGITALIZAR Y DIFUNDIR EL PADRÓN MUNICIPAL DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE MEXICALI, COMO HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN Y PROMOCIÓN DEL DESTINO.	PADRÓN ACTUALIZADO	1							1		0	0%	
1.4.2/3.2.5/3.2.6	307.-IMPULSAR LA REALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS ESTRATÉGICOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI, EN COORDINACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO.	EVENTO	10	2	2	1	1	3	3	4		6	60%	
3.3.5	308.- IMPULSAR LA FORMACIÓN, CERTIFICACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO DE MEXICALI, CON EL FIN DE ELEVAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO EN LOS MERCADOS REGIONALES Y NACIONALES.	CONFERENCIA Y/O CERTIFICACIÓN	5	1	1	1	1	2	2	1		4	80%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

REVISÓ

RESPONSABLE DE LA META
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

AVANCE FISICO PROGRAMATICO

TMM-F004

FECHA: 30-sep.-26

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	202	GERENCIA DE RELACIONES PUBLICAS
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
EJE DE GOBIERNO	4	GOBERNAR PARA SERVIR
	3	MEXICALI CRECE
	1.4.2	PROMOCION DEL PATRIMONIO CULTURAL, HISTORICO Y DE LA MEMORIA COLECTIVA
	3.2.5	CONSOLIDACION DEL TURISMO MEDICO U DE SALUD
	3.2.6	PROMOCION DEL TURISMO GASTRONOMICO Y CULTURAL
	3.3.4	APOYO PARA LA INSERCION Y VINCULACION DE EMPRESAS LOCALES EN LAS CADENAS DE VALOR
	3.8.2	PROMOCION DE LA CULTURA AMBIENTAL
	4.5.3	PRESUPUESTO ESTRATEGICO Y REINGENIERIA DEL GASTO PUBLICO MUNICIPAL

LINEA DE ACCION PMD	DESCRIPCION DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZ	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				ENE-MAR		ABRIL-JUN		JUL-SEP		OCT-DIC				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
1.4.2/3.2.5/3.2.6/3.3.4	400.- DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURÍSTICO	PROGRAMA	1	0	0	1	1	0	0			1	100%	
4.5.3	401. - SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	30	7	0	7	0	7	0		21	70%	Las nóminas se devengaran al transcuros del tiempo hasta llegar a la meta actual de 30.
1.4.2/3.2.5 /3.2.6	402.- COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURÍSTICOS	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	12	3	3	3	3	3	3	3		9	75%	
3.2.5/3.2.6	REALIZACION DE EVENTOS Y FORTALECIMIENTO DE LA DERRAMA TURISTICA	ASESORÍA	12	3	3	3	3	3	3	3		9	75%	
3.2.6/3.3.4	404.- ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BÚSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES	REUNIONES	4	1	1	1	1	1	1	1		3	75%	
1.4.2/3.8.2	405.- DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE INNOVACIÓN, CONSERVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, QUE DIVERSIFIQUEN LA OFERTA Y PRESERVEN LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL MUNICIPIO.	GESTIÓN	1	0	0	0	0	1	1	0		1	100%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
ALEJANDRA FERREIRA VERA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

AVANCE FISICO PROGRAMATICO

RAMO:	58	COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58203	GERENCIA DE MERCADOTECNIA
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
EJE DE GOBIERNO	3	MEXICALI CRECE
LINEAS DE ACCION	1.4.2	PROMOCION DEL PATRIMONIO CULTURAL, HISTORICO Y DE LA MEMORIA COLECTIVA
	3.2.5	CONSOLIDACION DEL TURISMO MEDICO Y DE SALUD
	3.2.6	PROMOCION DEL TURISMO GASTRONOMICO Y CULTURAL
	4.5.3	PRESUPUESTO ESTRATEGICO Y REINGENIERIA DEL GASTO PUBLICO MUNICIPAL

TMM-F004

FECHA: 30-sep.-26

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
1.4.2/3.2.5/ 3.2.6	500. - POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA	PROGRAMA	1	0	0	0	0	0	0	1		0	0%	
4.5.3	501.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	30	7	0	7	0	7	0		21	70%	Las nóminas se devengaran al transcuros del tiempo hasta llegar a la meta actual de 30.
3.2.6/3.2.5	502.- DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA SU COMERCIALIZACIÓN.	HERRAMIENTA TURÍSTICA	8	2	2	2	2	2	2	2		6	75%	
3.2.5/3.2.6	503.- ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS.	CAMPAÑA	12	3	3	3	3	3	3	3		9	75%	
1.4.2/3.2.5/3.2.6	504.- PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING.	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	24	6	6	6	6	6	6	6		18	75%	
3.2.5/3.2.6	505.- DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURÍSTICOS POTENCIALES.	PROGRAMA	2	1	1	1	1	0	0	0		2	100%	
1.4.2/3.2.5/3.2.6	506.- RECONOCER Y PROMOVER A LOS ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS EMBLEMÁTICOS DE MEXICALI, MEDIANTE EL PROGRAMA 'SABORES DE IDENTIDAD CACHANILLA', CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL Y PRESERVAR LA HERENCIA CULINARIA REGIONAL.	RECONOCIMIENTO	1	1	1	0	0	0	0	0		1	100%	

ELABORO

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
ALEJANDRA FERREIRA VERA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES