# FICHA TECNICA DE INDICADOR 2026

GOBIERNO DE MEXICALI

**NOMBRE DEL INDICADOR:**

Porcentaje de mujeres que participan en las conferencias impartidas, respecto a la afluencia total.

**Clave:** 58 - COTUCO - 1000 **58-COTUCO-1000**

| TIPO | NIVEL | DIMENSION |
|---|---|---|
| Gestion | Impacto | Calidad |

**1. Liga al PMD:**

Eje Público: 5 - Trasversal Igualdad e Inclusion
Estrategia: 5.2 - ESTRATEGIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA
Línea de Acción: 5.2.4 - 4 Herramientas de planeación, presupuestación y seguimiento de las políticas municipales con perspec
Línea de Acción 2: No Aplica -
Línea de Acción 3: No Aplica -
Línea de Acción 4: No Aplica -

**2. Estructura Programática:**

Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.
Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION
Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL
Función: 7 - OTROS ASUNTOS SOCIALES
SubFunción: 1 - Otros Asuntos Sociales
Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

**3. Conac Clasifica:** -

**4. Objetivo del Indicador:** Fomentar en el Municipio de Mexicali el turismo sustentable e inclusivo.

**5. Interpretación o Lectura:** A mayor difusión del indicador, mayor conocimiento del desarrollo sociocultural, inclusivo, ambiental y económico.

**6. Variables:**

| CLAVE | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE DE DATOS |
|---|---|---|---|
| vmp | Varación de Mujeres participantes | PORCENTAJE | Listas de asistenccia y evidencia fotográfica |
| nmp | numero de mujeres participantes | PORCENTAJE | listas de asistencia y fotografías |
| ntp | numero total de participantes | PORCENTAJE | Listas asistencia y evidencia fotografica |

**7. Fórmula:** VMP=(NMP/NTP)*100

**8. Unidad de medida del resultado:** NUMERO

**9. Rango de Valor (Semaforización):**

| ROJO | AMARILLO | VERDE |
|---|---|---|
| 0.00 - 29.00 | 30.00 - 49.00 | 50.00 - 100.00 |

**10. Línea base:**

| PERIODO | VALOR BASE | VALOR META |
|---|---|---|
| ENERO-MARZO | 40.00 | 50.00 |
| ABRIL-JUNIO | 32.00 | 50.00 |
| JULIO-SEP | 30.64 | 50.00 |

**11. Meta del indicador:** **Anual 2026:** **Trienio 2026:**

# FICHA TECNICA DE INDICADOR 2026

GOBIERNO DE MEXICALI

| | | |
|---|---|---|
| >= (incremento) | 50.00 | 150.00 |

**12. Frecuencia de medición:** Semestral

**GLOSARIO Y OBSERVACIONES**

Promoción Turística: Fomentar en los ciudadanos de Mexicali un entorno favorable en la economía ambiental y sociocultural, mediante la impartición de conferencias de turismo.

**VALIDACIÓN DEL INDICADOR**

| ELABORÓ | AUTORIZÓ |
|---|---|
| Thomas A. Cortez<br>**THOMAS ALFONSO CORTEZ FUENTES**<br>**Comité de Turismo y Convenciones del Mu** | **MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES**<br>**Comité de Turismo y Convenciones del Mu** |

GOBIERNO DE MEXICALI

# REPORTE DE INDICADOR 2026

Nombre: **PORCENTAJE DE MUJERES QUE PARTICIPAN EN LAS CONFERENCIAS IMPARTIDAS DE TURISMO SUSTENTABLE INCLUSIVO RESPECTO A LA AFLUENCIA TOTAL**

Atención: [X] Municipio [ ] Ciudad [ ] Valle [ ] San Felipe

Liga al PMD: 5 - Trasversal Igualdad e Inclusion
5.2 - ESTRATEGIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA
5.2.4 - 4 Herramientas de planeación, presupuestación y seguimiento de las políticas municipales con perspec

Programa: PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A mayor difusión del indicador, mayor conocimiento del desarrollo sociocultural, inclusivo, ambiental y económico.

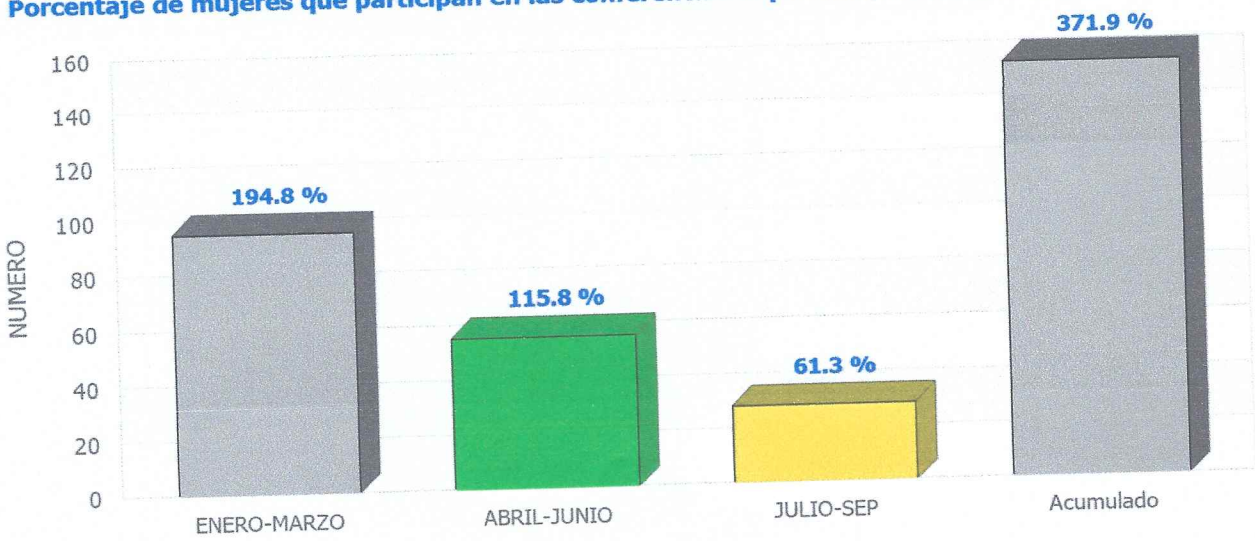
Objetivo del Indicador: Fomentar en el Municipio de Mexicali el turismo sustentable e inclusivo

| | ENERO-MARZO - Avance | ABRIL-JUNIO - Avance | JULIO-SEP - Avance | Acumulado |
|---|---|---|---|---|
| META | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 50.00 |
| RESULTADO | 97.4 \| 194.8% | 57.9 \| 115.8% | 30.6 \| 61.3% | 185.9\| 371.9 % |

**Meta Anual:** 50.00 **Unidad de Medida:** PORCENTAJE **Frecuencia:** Semestral

## Gráfica de Indicador

**Porcentaje de mujeres que participan en las conferencias impartidas, respecto a la afluencia total**



GOBIERNO DE MEXICALI

# REPORTE DE INDICADOR 2026

**Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo**

| CLAVE | DESCRIPCIÓN | PERIODO | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Vpe | Variación de Mujeres participantes | 97.40 | 57.89 | 30.64 | |
| nmp | Número de mujeres participantes | 75.00 | 22.00 | 106.00 | |
| ntp | Número de total de participantes | 77.00 | 38.00 | 346.00 | |

**Fórmula:**

VMP=(NMP/NTP)* 100

# FICHA TECNICA DE INDICADOR 2026

GOBIERNO DE MEXICALI

**NOMBRE DEL INDICADOR:**

Variación porcentual de eventos que se realizan en el Municipio de Mexicali, con respecto al mismo periodo del año anterior.

**Clave:** 58 - COTUCO - 1000 **58-COTUCO-1000**

| TIPO | NIVEL | DIMENSION |
|---|---|---|
| Gestion | Impacto | Calidad |

**1. Liga al PMD:**

Eje Público: 3 - Mexicali Crece
Estrategia: 3.2 - ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL Y SECTORIAL
Línea de Acción: 3.2.2 - Proyectos de revitalización y redensificación urbana
Línea de Acción 2: 3.2.5 - Consolidación del Turismo Médico y de Salud
Línea de Acción 3: 3.2.6 - Promoción del Turismo Gastronómico y Cultural
Línea de Acción 4: No Aplica -

**2. Estructura Programática:**

Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.
Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION
Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL
Función: 7 - OTROS ASUNTOS SOCIALES
SubFunción: 1 - Otros Asuntos Sociales
Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

**3. Conac Clasifica:** -

**4. Objetivo del Indicador:** Incrementar la afluencia turística a los eventos que se realizan en el municipio de Mexicali, mediante la promoción en las diferentes herramientas con las que cuenta el Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California

**5. Interpretación o Lectura:** A mayor difusión del indicador, mayor promoción del municipio.

**6. Variables:**

| CLAVE | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE DE DATOS |
|---|---|---|---|
| Vpe | variacion porcentual de numero de eventos | NUMERO | calendario de promotores |
| Nepact | numero de eventos promovidos en el ano actual | NUMERO | calendario de promotores |
| nepant | número de eventos promovidos en el ano | NUMERO | calendario de promotores |

**7. Fórmula:** VPE= ((NEPACT/NEPANT) -1) * 100

**8. Unidad de medida del resultado:** PORCENTAJE

**9. Rango de Valor (Semaforización):**

| ROJO | AMARILLO | VERDE |
|---|---|---|
| 0.00 - 5.00 | 6.00 - 15.00 | 16.00 - 25.00 |

**10. Línea base:**

| PERIODO | VALOR BASE | VALOR META |
|---|---|---|
| ENERO-MARZO | 25.00 | 25.00 |
| ABRIL-JUNIO | 10.00 | 25.00 |
| JULIO-SEP | 17.00 | 25.00 |

**11. Meta del indicador:** >= (incremento)

**Anual 2026:** 50.00

**Trienio 2026:** 200.00

# FICHA TECNICA DE INDICADOR 2026

GOBIERNO DE MEXICALI

**12. Frecuencia de medición:** Semestral

**GLOSARIO Y OBSERVACIONES**

Es la difusión de un lugar como destino para los turistas, cabe destacar que a la llegada de visitantes a una ciudad o país genere ingresos económicos para el destino, los objetivos de esta son: a) fomentar la promoción y atractivo de un destino b) aumentar y dar a conocer la oferta que existe para el turista c) hola captar eventos de cierta relevancia para la zona o destino d) incentivar la implicación de los profesionales relacionados con el turismo para impulsar el mismo y atraer a mayor número de visitantes. Definición de eventos en turismo, el turismo de eventos es una modalidad de turismo especializado que genera Corrientes turísticas bajo la motivación de la realización de actividades laborales y profesionales de diversa índole desarrolladas a través de reuniones, congresos, convenciones, o cualquier otra tipo logia de reunión.

**VALIDACIÓN DEL INDICADOR**

| ELABORÓ | AUTORIZÓ |
|---|---|
| Thomas A. Cortez<br>**THOMAS ALFONSO CORTEZ FUENTES**<br>**Comité de Turismo y Convenciones del Mu** | **MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES**<br>**Comité de Turismo y Convenciones del Mu** |

# REPORTE DE INDICADOR 2026

GOBIERNO DE MEXICALI

Nombre: **VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI**

Atención: [X] Municipio [ ] Ciudad [ ] Valle [ ] San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
3.2.2 – Proyectos de revitalization y dedensification urbana

Programa: PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO

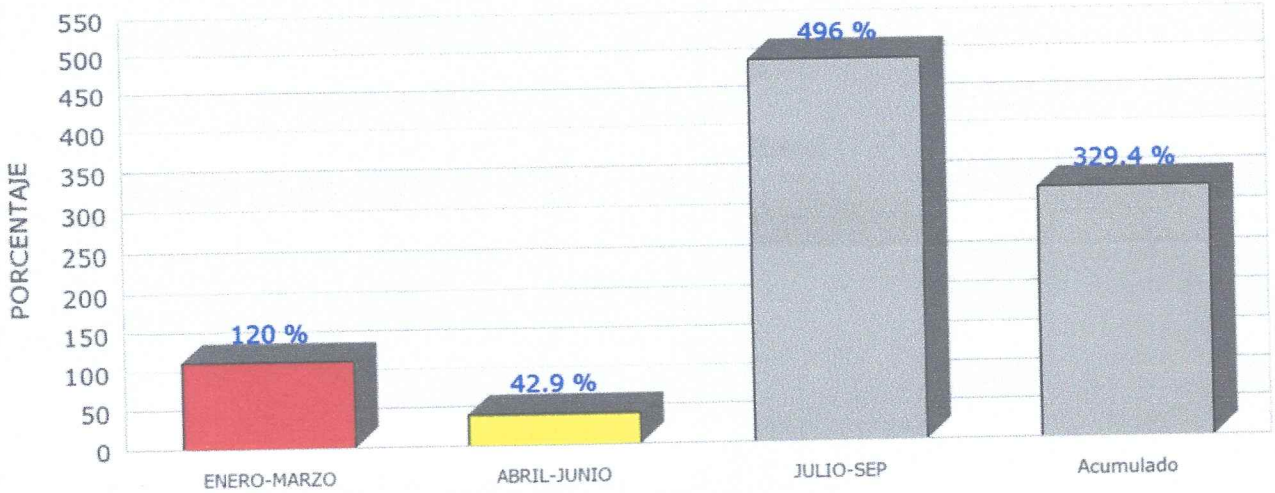
Objetivo del Indicador: FORTALECER LA PROMOCION DE LOS EVENTOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL CALENDARIO MENSUAL DE EVENTOS, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION

| | ENERO-MARZO - Avance | ABRIL-JUNIO - Avance | JULIO-SEP - Avance | Acumulado |
|---|---|---|---|---|
| META | 25.00 | 25.00 | 25.00 | 50.00 |
| RESULTADO | 30.00 \| 120% | 10.71 \| 42.9% | 124.00 \| 496.0% | 164.7\| 329.4 % |

**Meta Anual:** 50.00 **Unidad de Medida:** PORCENTAJE **Frecuencia:** Semestral

## Gráfica de Indicador

**Variación porcentual de eventos que se realizan en el Municipio de Mexicali, con respecto al mismo periodo**



GOBIERNO DE MEXICALI

# REPORTE DE INDICADOR 2026

**Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo**

| CLAVE | DESCRIPCIÓN | PERIODO | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Vpe | Variación Porcentual de Eventos Promovidos en el Municipio de Mexicali | 30.00 | 10.71 | 124.00 | |
| Nepact | Número de Eventos Promovidos en el año Actual | 39.00 | 31.00 | 56.00 | |
| Nepant | Número de Eventos Promovidos en el Año Anterior | 30.00 | 28.00 | 25.00 | |

**Fórmula:**

Vpe= ((nepact/nepant) -1) * 100

# FICHA TECNICA DE INDICADOR 2026

GOBIERNO DE MEXICALI

**NOMBRE DEL INDICADOR:**

Porcentaje de Variación de Ocupación Hotelera del período actual con respecto al mismo del año anterior.

**Clave:** 58 - COTUCO - 1000

**58-COTUCO 100**
**58 -COTUCO100**
**58TESP582M30**

| TIPO | NIVEL | DIMENSION |
|---|---|---|
| Estrategico | Resultado | Eficacia y Eficiencia |

**1. Liga al PMD:**
Eje Público: 3 - Mexicali Crece
Estrategia: 3.2 - ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL Y SECTORIAL
Línea de Acción: 3.2.6 - Promoción del Turismo Gastronómico y Cultural
Línea de Acción 2: No Aplica -
Línea de Acción 3: No Aplica -
Línea de Acción 4: No Aplica -

**2. Estructura Programática:**
Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.
Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION
Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL
Función: 7 - OTROS ASUNTOS SOCIALES
SubFunción: 1 - Otros Asuntos Sociales
Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

**3. Conac Clasifica:** -

**4. Objetivo del Indicador:** Incrementar la ocupacion hotelera y por ende la derrama económica al municipio e Mexicali

**5. Interpretación o Lectura:** A mayor resultado del indicador, mayor afluencia turística en el municipio de Mexicali.

**6. Variables:**

| CLAVE | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE DE DATOS |
|---|---|---|---|
| PVOCHACANT | porcentaje de ocupación hotelera | PORCENTAJE | Secretaria de Turismo de Gobierno del ESTADO |
| POCPACT | porentaje de ocupacion hotelera ano actul | PORCENTAJE | porcentaje de ocupación hotelera año actual |
| POHPANT | Porcentaje de ocupación hoteleea no actual | PORCENTAJE | porcentaje de ocupacion hotelera en el año anterior |

**7. Fórmula:** PVOHACANT=(POCPACT/POHPANT)-1*100

**8. Unidad de medida del resultado:** PORCENTAJE

**9. Rango de Valor (Semaforización):**

| ROJO | AMARILLO | VERDE |
|---|---|---|
| 0.00 - 29.00 | 30.00 - 54.00 | 55.00 - 100.00 |

**10. Línea base:**

| PERIODO | VALOR BASE | VALOR META |
|---|---|---|
| ENERO-MARZO | 50.00 | 55.00 |
| ABRIL-JUNIO | 30.00 | 55.00 |
| JULIO-SEP | 29.00 | 55.00 |

# FICHA TECNICA DE INDICADOR 2026

GOBIERNO DE MEXICALI

| 11. Meta del indicador: >= (incremento) | Anual 2026: 80.00 | Trienio 2026: 240.00 |
|---|---|---|

**12. Frecuencia de medición:** Trimestral

**GLOSARIO Y OBSERVACIONES**

La ocupación hotelera, se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La tasa de ocupación nos ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si tiene vacantes para huéspedes. El valor base se considerará acumulativo. El valor base considerado es el porcentaje de variación en la ocupación hotelera del primer trimestre del 2023 respecto al primer trimestre del 2024 que fue de 63.04%.

**VALIDACIÓN DEL INDICADOR**

| ELABORÓ | AUTORIZÓ |
|---|---|
| Thomas A. Cortez | |
| **THOMAS ALFONSO CORTEZ FUENTES** Comité de Turismo y Convenciones del Mu | **MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES** Comité de Turismo y Convenciones del Mu |

# REPORTE DE INDICADOR 2026

GOBIERNO DE MEXICALI

Nombre: **Porcentaje de Variación de Ocupación Hotelera del período actual con respecto al mismo del año anterior.**

Atención: [X] Municipio [ ] Ciudad [ ] Valle [ ] San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
3.2.6 – Promoción del Turismo Gastronómico y Cultural

Programa: PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A mayor resultado del indicador, mayor afluencia turística en el municipio de Mexicali.

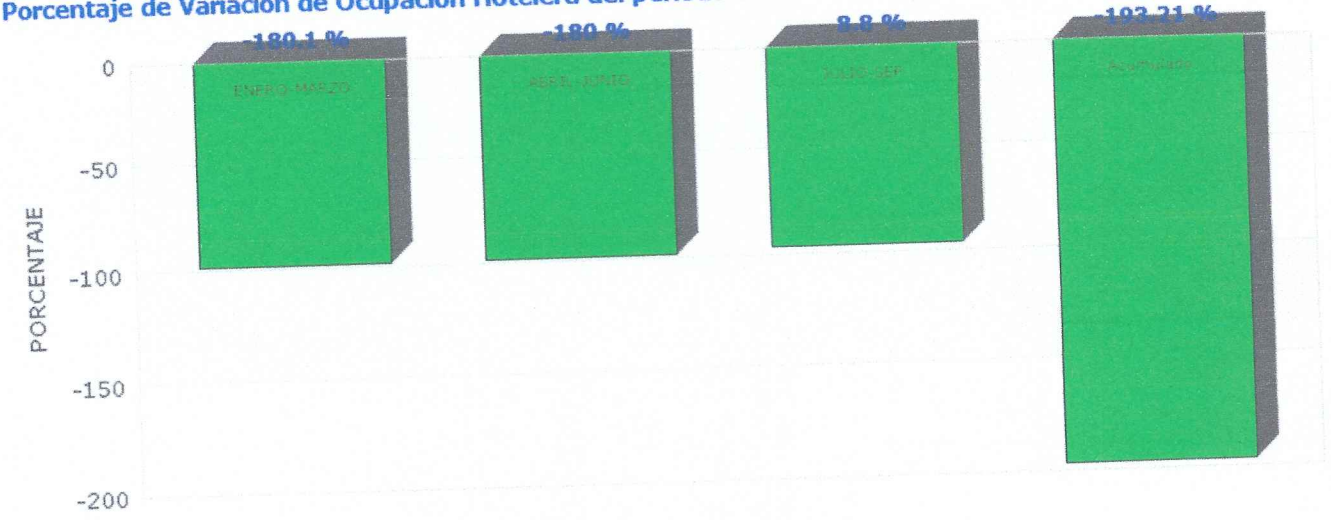
Objetivo del Indicador: Incrementar la ocupacion hotelera y por ende la derrama economica al municipio de Mexicali

| | ENERO-MARZO - Avance | ABRIL-JUNIO - Avance | JULIO-SEP - Avance | Acumulado |
|---|---|---|---|---|
| META | 55.00 | 55.00 | 55.00 | 80.00 |
| RESULTADO | -99.05 \| -180% | -98.98 \| -180% | 4.82 \| 8.8% | -193.21\| -241.5 % |

**Meta Anual:** 80.00 **Unidad de Medida:** PORCENTAJE **Frecuencia:** Trimestral

**Gráfica de Indicador**

**Porcentaje de Variación de Ocupación Hotelera del período actual con respecto al mismo del año anterior**



# REPORTE DE INDICADOR 2026

GOBIERNO DE MEXICALI

**Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo**

| CLAVE | DESCRIPCIÓN | PERIODO | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| PVCOCHACANT | Porcentaje de ocupacion hotelera | -5.06 | 1.75 | 4.82 | |
| POCPACT | Porcentaje de ocupacion hotelera año actual | 57.08 | 55.81 | 56.08 | |
| POHPANT | Porcentaje de ocupacion hotelera no actual | 60.12 | 54.85 | 53.50 | |

**Fórmula:**

PVOHACANT= (POCPACT/POHPANT)-1) * 100