



GOBIERNO DE MEXICALI

25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026
AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:
PROGRAMA
UNIDAD EJECUTORA
FINALIDAD
FUNCIÓN
SUBFUNCIÓN
EJE DE GOBIERNO

58 COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
511 GESTIÓN ADMINISTRATIVA
101 DIRECCIÓN GENERAL
3.7.1 DESARROLLO ECONOMICO
3.7 TURISMO
3.7.1 TURISMO
3 MEXICALI CRECE
4 GOBERNAR PARA SERVIR

TMM-F004

FECHA: 30-Jun.-26

LÍNEAS DE ACCIÓN

3.2.5 CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO MEDICO Y DE SALUD
3.2.6 PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONOMICO Y CULTURAL
3.3.4 APOYO PARA LA INSERCIÓN Y VINCULACIÓN DE EMPRESAS LOCALES EN LAS CADENAS DE VALOR
4.1.5 PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE INTEGRIDAD, SERVICIO Y RESULTADOS EN LOS SERVIDORES PÚBLICOS
4.5.3 PRESUPUESTO ESTRATÉGICO Y REINGENIERIA DEL GASTO PÚBLICO MUNICIPAL

LINEA DE ACCION PMD	DESCRIPCION DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO										AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				ENE-MAR		ABR-JUN		JUL-SEP		OCT-DIC						
				P	A	P	A	P	A	P	A					
3.2.5/ 3.2.6/ 3.3.4/ 4.5.3/ 4.1.5	100. - FOMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA DEL MUNICIPIO A TRAVES DE LA GESTION DE PROYECTOS E INVERSIONES PUBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASI AL DESARROLLO ECONOMICO DE LA REGION	INFORME	1								1		0	0%		
4.5.3	101. - SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	7	7	7	7	7			9		14	47%		
4.5.3	102.- CELEBRAR SESIONES DEL ÓRGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN ACUERDO DE CREACIÓN.	SESIÓN	5	0	0	2	2	1			2		2	40%		
3.3.4	103.-GESTIONAR Y ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES, SECTOR PRIVADO Y ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES, PARA IMPULSAR PROYECTOS DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN TURISTICA QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE DE MEXICALI.	REUNIÓN, ALIANZA O CONVENIO	36	9	9	9	9	9			9		18	50%		
4.1.5	104.- LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS JEFATURAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO	MINUTA	4	1	1	1	1	1			1		2	50%		

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES



25 AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

RAMO:	58	COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA	
PROGRAMA	511	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	
UNIDAD EJECUTORA	102	GERENCIA ADMINISTRATIVA	
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO	
FUNCIÓN	3.7	TURISMO	
EJE DE GOBIERNO	4	GOBERNAR PARA SERVIR	
SUBFUNCIÓN	3.7.1	TURISMO	
LÍNEAS DE ACCIÓN	4.3.3	ATENCIÓN DE LAS SOLICITUDES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	
	4.5.3	PRESUPUESTO ESTRATÉGICO Y REINGENIERÍA DEL GASTO PÚBLICO MUNICIPAL	

FECHA: 30-jun.-26

TMM-F004

LÍNEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gov. y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar P A	Abr-Jun P A	Jul-Sep P A	Oct-Dic P A							
4.1.1/4.3.3/ 4.5.3/5.2.4	200.- ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.	INFORME	5		2	2	1	2				2	40%	
4.5.3	201.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NOMINA	30	7	7	7	7	9				14	47%	
4.5.3	202.- ELABORAR Y ENTREGAR INFORMES DE AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA Y CUENTA PÚBLICA CONFORME A LO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO NACIONAL DE ARMONIZACIÓN CONTABLE (CONAC).	INFORME DE AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA	4	1	1	1	1	1				2	50%	
4.3.3	203.- MANTENER ACTUALIZADA INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO EN PORTAL DE INTERNET (MICRO SITIO) DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN ARTÍCULOS 81, 82 Y 83 DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.	ACUSE	4	1	1	1	1	1				2	50%	
4.5.3	204.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES A TRAVÉS DEL LEVANTAMIENTO FÍSICO DE INVENTARIO.	PADRÓN ACTUALIZADO	2	0	0	1	1	1				1	50%	
4.5.3	205.- ELABORAR PROYECTO DE ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE EGRESOS EN BASE A LOS LINEAMIENTOS, EMITIDOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL.	PROYECTO	1					1				0	0%	
4.1.1/5.2.4	206.- ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS	DOCUMENTOS	1			1	1					1	0%	
4.5.3	207.- GESTIONAR Y ADMINISTRAR EL ABASTECIMIENTO DE MATERIALES, SUMINISTROS, SERVICIOS Y EQUIPO NECESARIO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y OBJETIVOS DE LOS DIVERSOS DEPARTAMENTOS QUE CONFORMAN LA ENTIDAD.	SUMINISTROS	12	3	3	3	3	3				6	50%	

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
KAREN LIEBETH LIZARRAGA RODRIGUEZ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES



25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

GOBIERNO DE MEXICALI
RAMO:
PROGRAMA
UNIDAD EJECUTORA
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL
META:

- 58 COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
582 PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
201 GERENCIA DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN
3.7.1 TURISMO
3.7 TURISMO
3.7.1 TURISMO
4 GOBERNAR PARA SERVIR
3 MEXICALI CRECE
1.4.2 PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, HISTÓRICO Y DE LA MEMORIA COLECTIVA
1.4.3 ACCESO Y APOYO A ACTIVIDADES Y EVENTOS RECREATIVOS Y CULTURALES PARA COMUNIDADES VULNERABLES
3.2.6 CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO MEDIO Y DE SALUD
3.2.6 PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO Y CULTURAL
3.3.5 AMPLIACIÓN Y VINCULACIÓN DE PROGRAMAS DE INSERCIÓN Y CAPACIDADES LABORALES
4.5.3 PRESUPUESTO ESTRATÉGICO Y REINGENIERÍA DE GASTO PÚBLICO MUNICIPAL
5.2.4 HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN, PRESUPUESTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS POLÍTICAS MUNICIPALES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

TMM-7004

FECHA 30-jun.-26

LINEA DE ACCION PMD	DESCRIPCION DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO												AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				ENE-MAR		ABRIL-JUN		JUL-SEP		OCT-DIC								
				P	A	P	A	P	A	P	A							
1.4.2/1.4.3/3.2.5/3.2.6/3.3.5	300.-INCREMENTAR LA AFILIENCIA TURISTICA DE MEXICALI A TRAVES DE UN PLAN INTEGRAL PROMOCIONAL DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO.	ACCION DE PROMOCION	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	50%				
4.5.3	301.-SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	28	7	7	7	7	7	6		8	14	50%					
5.2.4	302.- FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO DE MUJERES Y ACTORES TURISTICOS MEDIANTE APOYOS ECONOMICOS, ESPECIE, CAPACITACION Y ASESORIA EMPRESARIAL, PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD E INCLUSION DEL SECTOR.	INFORME	4	1	1	1	1	1			1	2	50%					
1.4.2/3.2.5/3.2.6	303.- IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE PROMOCION TURISTICA INTEGRAL QUE INCLUIYAN CAMPAÑAS, EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO, PARA INCREMENTAR LA AFILIENCIA Y DERIVAMA ECONOMICA.	ACCION DE PROMOCION	12	3	3	3	3	3			3	6	50%					
3.3.5	304.-PROMOVER UN ENTORNO TURISTICO SUSTENTABLE E INCLUSIVO MEDIANTE LA IMPARTICION DE CONFERENCIAS, TALLERES Y ACCIONES DE SENSIBILIZACION EN MATERIA SOCIOCULTURAL, AMBIENTAL Y ECONOMICA.	CONFERENCIAS	10	2	2	3	3	3	2		3	5	50%					
3.2.6	305.-INTEGRAR Y ANALIZAR INFORMACION ESTADISTICA MENSUAL EN MATERIA TURISTICA (OCUPACION HOTELERA, AFILIENCIA, CRUCES FRONTERIZOS, ENTRE OTROS INDICADORES).	INFORME	12	3	3	3	3	3	3		3	6	50%					
1.4.2/3.2.5/3.2.6	306.-ACTUALIZAR, DIGITALIZAR Y DIFUNDIR EL PADRON MUNICIPAL DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURISTICOS DE MEXICALI, COMO HERRAMIENTA DE PLANEACION Y PROMOCION DEL DESTINO.	PADRON ACTUALIZADO	1								1	0	0%					
1.4.2/1.4.3/3.2.5/3.2.6	307.-IMPULSAR LA REALIZACION Y PROMOCION DE EVENTOS TURISTICOS ESTRATEGICOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI EN COORDINACION CON EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO.	EVENTO	6	2	2	1	1	1	2		1	3	50%					
3.3.5	308.- IMPULSAR LA FORMACION, CERTIFICACION Y ACTUALIZACION DE LOS ACTORES DEL SECTOR TURISTICO DE MEXICALI, CON EL FIN DE ELEVAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, LA INNOVACION Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO EN LOS MERCADOS REGIONALES Y NACIONALES.	CONFERENCIA Y/O CERTIFICACION	5	1	1	1	1	1	2		1	2	40%					

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DE LA META
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES



25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:
PROGRAMA
UNIDAD EJECUTORA
FINALIDAD
FUNCIÓN
SUBFUNCIÓN
EJE DE GOBIERNO

58 COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
511 GESTIÓN ADMINISTRATIVA
202 GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
3.7.1 TURISMO
3.7 TURISMO
3.7.1 TURISMO
4 GOBERNAR PARA SERVIR
3 MEXICALI CRECE

TMM-F004

FECHA: 30-jun.-26

1.4.2 PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, HISTÓRICO Y DE LA MEMORIA COLECTIVA
3.2.5 CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO MEDICO U DE SALUD
3.2.6 PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO Y CULTURAL
3.3.4 APOYO PARA LA INSERCIÓN Y VINCULACIÓN DE EMPRESAS LOCALES EN LAS CADENAS DE VALOR
3.8.2 PROMOCIÓN DE LA CULTURA AMBIENTAL
4.5.3 PRESUPUESTO ESTRATÉGICO Y REINGENIERÍA DEL GASTO PÚBLICO MUNICIPAL

LINEA DE ACCION PMD	DESCRIPCION DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				ENE-MAR		ABRIL-JUN		JUL-SEP		OCT-DIC				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
1.4.2/3.2.5/3.2.6/3.4	400.- DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURÍSTICO	PROGRAMA	1	0	0	1	1					1	100%	
4.5.3	401.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIO	NÓMINA	30	30	30							30	100%	Las nóminas se devengaran al transcurso del tiempo hasta llegar a la meta actual de 30.
1.4.2/3.2.5/3.2.6	402.- COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURÍSTICOS	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	12	3	3	3	3	3	3			6	50%	
3.2.5/3.2.6	403.- BRINDAR ASESORÍA A PROMOTORES, PARA LA REALIZACION DE EVENTOS Y FORTALECIMIENTO DE LA DERRAMA TURISTICA	ASESORÍA	12	3	3	3	3	3	3			6	50%	
3.2.6/3.3.4	404.- ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BÚSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES	REUNIONES	4	1	1	1	1	1	1			2	50%	
1.4.2/3.8.2	405.- DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE INNOVACIÓN, CONSERVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, QUE DIVERSIFIQUEN LA OFERTA Y PRESERVEN LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL MUNICIPIO.	GESTIÓN	1						1			0	0%	

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
MISAELE ALVARADO MERCADO RODRÍGUEZ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL RAMO
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES



GOBIERNO
DE BAJA CALIFORNIA

25 AVUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO: 58 COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA 582 PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTOR 58203 GERENCIA DE MERCADOTECNIA
FINALIDAD 3.7.1 TURISMO
FUNCION 3.7 TURISMO
SUBFUNCION 3.7.1 TURISMO
EJE DE GOBIERNO 3 MEXICALI CRECE
LINEAS DE ACCION 1.4.2 PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, HISTÓRICO Y DE LA MEMORIA COLECTIVA
3.2.5 CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO MEDICO Y DE SALUD
3.2.6 PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONOMICO Y CULTURAL
4.5.3 PRESUPUESTO ESTRATÉGICO Y REINGENIERÍA DEL GASTO PÚBLICO MUNICIPAL

FECHA: 30-Jun-26

LÍNEA DE ACCIÓN DE P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. y Proyecto Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar P	Abr-Jun A	Jul-Sep P	Oct-Dic A							
1.4.2/3.2.5/3.2.6	500.- POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFUENCIA Y DERRAMA TURISTICA	PROGRAMA	1							1	0	0%		
4.5.3	501.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	30	30						30	100%	Las nóminas se devengaran al transcurso del tiempo hasta llegar a la meta actual de 30.	
3.2.6/3.2.5	502.- DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN TURISTICA PARA SU COMERCIALIZACIÓN.	HERRAMIENTA TURISTICA	8	2	2	2	2	2		2	4	50%		
3.2.5/3.2.6	503.- ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS.	CAMPAÑA	12	3	3	3	3	3		3	6	50%		
1.4.2/3.2.5/3.2.6	504.- PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING.	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	24	6	6	6	6	6		6	12	50%		
3.2.5/3.2.6	505.- DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURÍSTICOS POTENCIALES.	PROGRAMA	2	1	1	1	1				2	100%		
1.4.2/3.2.5	506.- RECONOCER Y PROMOVER A LOS ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS EMBLEMÁTICOS DE MEXICALI, MEDIANTE EL PROGRAMA SABORES DE IDENTIDAD CACHAMILA, CON EL PROPOSITO DE FORTALECER LA OFERTA TURISTICA LOCAL Y PRESERVAR LA HERENCIA CULINARIA REGIONAL.	RECONOCIMIENTO	1	1	1						1	100%		

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
MISAELE ALFONSO MERCADO RODRIGUEZ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL RAMO
MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES