



NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de Variación de Ocupación Hotelera del período actual con respecto al mismo del año anterior.

Clave: 58 - COTUCO - 1000

58-COTUCO 100

58 -COTUCO100

58TESP582M30

TIPO	NIVEL	DIMENSION
Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia

1. Liga al PMD:

Eje Público: 3 - Mexicali Crece

Estrategia: 3.2 - ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL Y SECTORIAL

Línea de Acción: 3.2.6 - Promoción del Turismo Gastronómico y Cultural

Línea de Acción 2: No Aplica -

Línea de Acción 3: No Aplica -

Línea de Acción 4: No Aplica -

2. Estructura Programática:

Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION

Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL

Función: 7 - OTROS ASUNTOS SOCIALES

SubFunción: 1 - Otros Asuntos Sociales

Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

3. Objetivo del Indicador: Incrementar la ocupacion hotelera y por ende la derrama económica al municipio e Mexicali

4. Interpretación o Lectura: A mayor resultado del indicador, mayor afluencia turística en el municipio de Mexicali.

5. Variables:

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
PVOCHA CANT	porcentaje de ocupación hotelera	PORCENTAJE	Secretaría de Turismo de Gobierno del ESTADO
POCPAC T	porentaje de ocupacion hotelera ano actul	PORCENTAJE	porcentaje de ocupación hotelera año actual
POHPAN T	Porcentaje de ocupación hotelelea no actual	PORCENTAJE	porcentaje de ocupacion hotelera en el año anterior

6. Fórmula:

$$PVOHACANT=(POCPACT/POHPANT)-1*100$$

7. Unidad de medida del resultado:PORCENTAJE

8. Rango de Valor (Semaforización):

ROJO	AMARILLO	VERDE
0.00 - 29.00	30.00 - 54.00	55.00 - 100.00

9. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	50.00	55.00
ABRIL-JUNIO	30.00	55.00

10. Meta del indicador:

Anual 2026:

Trienio 2026:



GOBIERNO
DE MEXICALI

REPORTE DE INDICADOR 2026

Nombre:

Atención:

Liga al PMD:

Programa:

Dependencia/Entidad:

Interpretación:

Objetivo del Indicador: Incrementar la ocupación hotelera y por ende la derrama económica al municipio de Mexicali

Porcentaje de Variación de Ocupación Hotelera del período actual con respecto al mismo del año anterior.

☒ Municipio

☐ Ciudad

☐ Valle

☐ San Felipe

3 - Mexicali Crece

3.2 - ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL Y SECTORIAL

3.2.6 - Promoción del Turismo Gastronómico y Cultural

PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

A mayor resultado del indicador, mayor afluencia turística en el municipio de Mexicali.

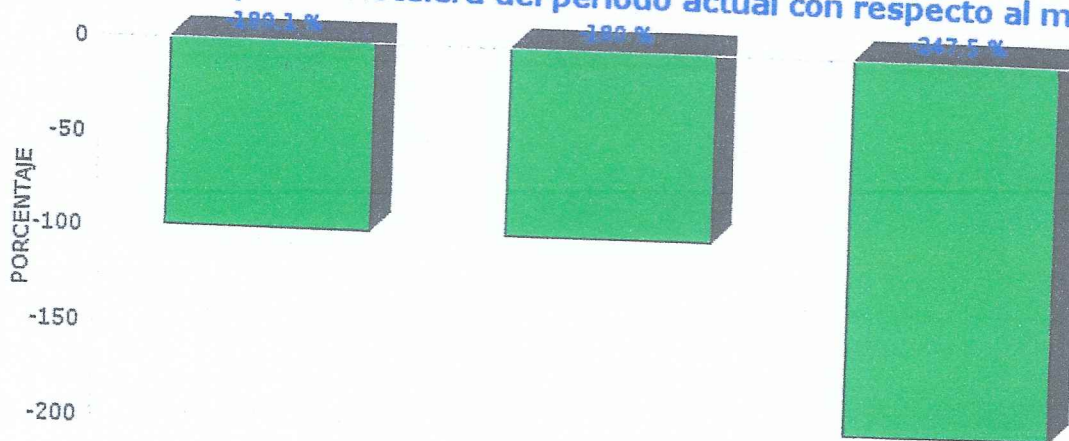
	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	Acumulado
META	55	55	80.0
RESULTADO	-99.1 -180.1%	-99.0 -180.0%	-198.0 -247.5%

Meta Anual: 80

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

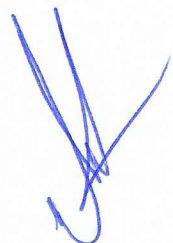
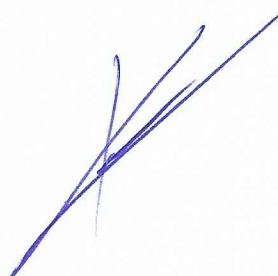
Gráfica de Indicador
Variación de Ocupación Hotelera del período actual con respecto al mismo





REPORTE DE INDICADOR 2026

CLAVE		Desglose de variables con valores capturados al último periodo				
		DESCRIPCIÓN	PERIODO			
			1	2	3	4
PVOHACANT	porcentaje de ocupación hotelera					
POCPACT	porcentaje de ocupación hotelera año actual		1.00			
POHPANT	Porcentaje de ocupación hotelera no actual		57.08	55.91		
Fórmula:			60.12	54.85		
$PVOHACANT=(POCPACT/POHPANT)*100$						





>= (incremento)

80.00

240.00

11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

La ocupación hotelera, se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La tasa de ocupación nos ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si tiene vacantes para huéspedes. El valor base se considerará acumulativo. El valor base considerado es el porcentaje de variación en la ocupación hotelera del primer trimestre del 2023 respecto al primer trimestre del 2024 que fue de 63.04%.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

AUTORIZÓ

KAREN LIZBETH LIZARRAGA RODRIGUEZ
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES
Comité de Turismo y Convenciones del Mu



FICHA TECNICA DE INDICADOR 2026

NOMBRE DEL INDICADOR:

Variación porcentual de eventos que se realizan en el Municipio de Mexicali, con respecto al mismo periodo del año anterior.

Clave: 58 - COTUCO - 1000

58-COTUCO-1000

TIPO	NIVEL	DIMENSION
Gestion	Impacto	Calidad

1. Liga al PMD:

Eje Público: 3 - Mexicali Crece

Estrategia: 3.2 - ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL Y SECTORIAL

Línea de Acción: 3.2.2 - Proyectos de revitalización y redensificación urbana

Línea de Acción 2: 3.2.5 - Consolidación del Turismo Médico y de Salud

Línea de Acción 3: 3.2.6 - Promoción del Turismo Gastronómico y Cultural

Línea de Acción 4: No Aplica -

2. Estructura Programática:

Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION

Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL

Función: 7 - OTROS ASUNTOS SOCIALES

SubFunción: 1 - Otros Asuntos Sociales

Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

3. Objetivo del Indicador: Incrementar la afluencia turística a los eventos que se realizan en el municipio de Mexicali, mediante la promoción en las diferentes herramientas con las que cuenta el Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California

4. Interpretación o Lectura: A mayor difusión del indicador, mayor promoción del municipio.

5. Variables:

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
Vpe	variación porcentual de número de eventos	NUMERO	calendario de promotores
Nepact	número de eventos promovidos en el año actual	NUMERO	calendario de promotores
nepant	número de eventos promovidos en el año	NUMERO	calendario de promotores

6. Fórmula:

$$VPE = ((NEPACT/NEPANT) - 1) * 100$$

7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE

8. Rango de Valor (Semaforización):

ROJO	AMARILLO	VERDE
0.00 - 5.00	6.00 - 15.00	16.00 - 25.00

9. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	25.00	25.00
ABRIL-JUNIO	10.00	25.00

10. Meta del Indicador: >= (Incremento)

Anual 2026:
50.00

Trienio 2026:
200.00

11. Frecuencia de medición: Semestral

REPORTE DE INDICADOR 2026

Nombre: **Variación porcentual de eventos que se realizan en el Municipio de Mexicali, con respecto al mismo periodo del año anterior.**

Atención: ☒ Municipio ☐ Ciudad ☐ Valle ☐ San Felipe

Liga al PMD: 3 - Mexicali Crece
3.2 - ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL Y SECTORIAL
3.2.2 - Proyectos de revitalización y redensificación urbana

Programa: PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A mayor difusión del indicador, mayor promoción del municipio.

Objetivo del Indicador: Incrementar la afluencia turística a los eventos que se realizan en el municipio de Mexicali, mediante la promoción en las diferentes herramientas con las que cuenta el Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California

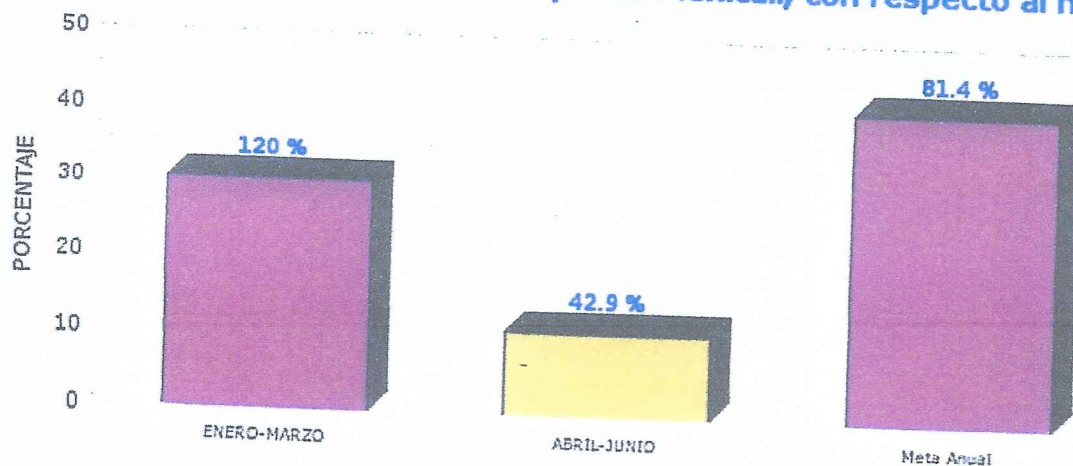
	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	Acumulado
META	25	25	50.0
RESULTADO	30.0 120.0%	10.7 42.9%	40.7 81.4%

Meta Anual: 50

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Semestral

Gráfica de Indicador
Eventos que se realizan en el Municipio de Mexicali, con respecto al mismo





NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de mujeres que participan en las conferencias impartidas, respecto a la afluencia total.

Clave: 58 - COTUCO - 1000

58-COTUCO-1000

TIPO	NIVEL	DIMENSION
Gestion	Impacto	Calidad

1. Liga al PMD:

Eje Público: 5 - Transversal Igualdad e Inclusion

Estrategia: 5.2 - ESTRATEGIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA

Línea de Acción: 5.2.4 - 4 Herramientas de planeación, presupuestación y seguimiento de las políticas municipales con perspec

Línea de Acción 2: No Aplica -

Línea de Acción 3: No Aplica -

Línea de Acción 4: No Aplica -

2. Estructura Programática:

Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION

Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL

Función: 7 - OTROS ASUNTOS SOCIALES

SubFunción: 1 - Otros Asuntos Sociales

Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

3. Objetivo del Indicador: Fomentar en el Municipio de Mexicali el turismo sustentable e inclusivo.

4. Interpretación o Lectura: A mayor difusión del indicador, mayor conocimiento del desarrollo sociocultural, inclusivo, ambiental y económico.

5. Variables:

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
vmp	Varación de Mujeres participantes	PORCENTAJE	Listas de asistencia y evidencia fotográfica
nmp	numero de mujeres participantes	PORCENTAJE	listas de asistencia y fotografías
ntp	numero total de participantes	PORCENTAJE	Listas asistencia y evidencia fotografica

6. Fórmula:

$$VMP = (NMP/NTP) * 100$$

7. Unidad de medida del resultado: NUMERO

8. Rango de Valor (Semaforización):

ROJO	AMARILLO	VERDE
0.00 - 29.00	30.00 - 49.00	50.00 - 100.00

9. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	40.00	50.00
ABRIL-JUNIO	32.00	50.00

10. Meta del indicador:
>= (Incremento)

Anual 2026:
50.00

Trienio 2026:
150.00



GOBIERNO
DE MEXICALI

REPORTE DE INDICADOR 2026

Nombre:

Atención:

Liga al PMD:

Porcentaje de mujeres que participan en las conferencias
Impartidas, respecto a la afluencia total.

☒ Municipio

☐ Ciudad

☐ Valle

☐ San Felipe

5 - Tránsito Igualdad e Inclusión

5.2 - ESTRATEGIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA

5.2.4 - 4 Herramientas de planeación, presupuestación y seguimiento de
las políticas municipales con perspec

Programa:

PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000

Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja
California.

Interpretación:

A mayor difusión del indicador, mayor conocimiento del desarrollo
sociocultural, inclusivo, ambiental y económico.

Objetivo del Indicador: Fomentar en el Municipio de Mexicali el turismo sustentable e
inclusivo.

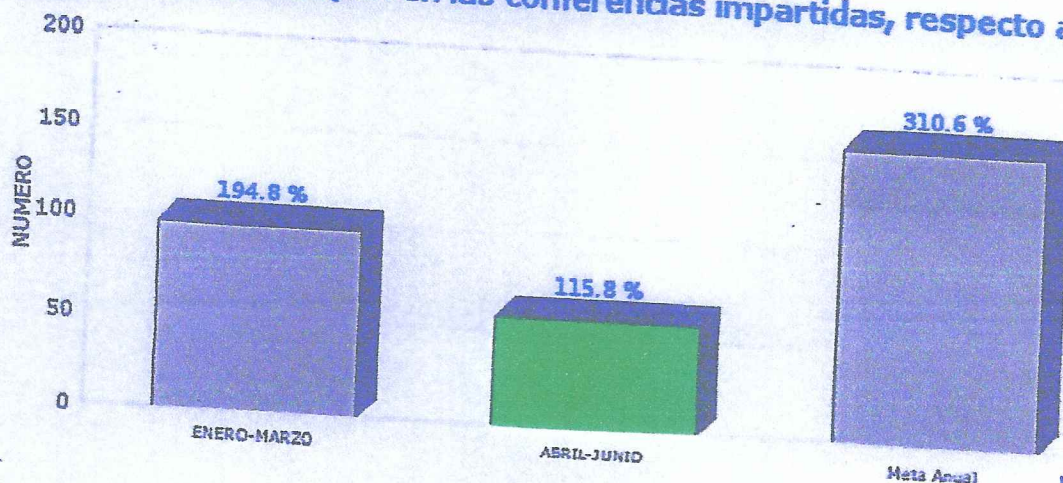
	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	Acumulado
META	50	50	50.0
RESULTADO	97.4 194.8%	57.9 115.8%	155.3 310.6%

Meta Anual: 50

Unidad de Medida: NUMERO

Frecuencia: Semestral

Gráfica de Indicador
de mujeres que participan en las conferencias impartidas, respecto a la afluencia total.





GOBIERNO
DE MEXICALI

REPORTE DE INDICADOR 2026

CLAVE

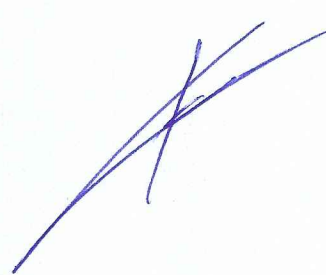
Resumen de variables con valores capturados al último periodo
DESCRIPCIÓN

1111 Varación de Mujeres participantes
1112 número de mujeres participantes
1113 número total de participantes

Fórmula:

$VIMP = \frac{QUIMP}{NTP} * 100$

1	PERIODO			
	2	3	4	
1111	28.00			
1112	75.00	22.00		
1113	77.00	33.00		





11. Frecuencia de medición: Semestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

Promoción Turística: Fomentar en los ciudadanos de Mexicali un entorno favorable en la economía ambiental y sociocultural, mediante la impartición de conferencias de turismo.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

AUTORIZO

KAREN LIZBETH LIZARRAGA RODRIGUEZ
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES
Comité de Turismo y Convenciones del Mu