



**25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026**

**AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO**

**RAMO:** 58 COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

**PROGRAMA:** 511 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

**UNIDAD EJECUTORA:** 101 DIRECCIÓN GENERAL

**FINALIDAD:** 3.7.1 DESARROLLO ECONOMICO

**FUNCIÓN:** 3.7 TURISMO

**SUBFUNCIÓN:** 3.7.1 TURISMO

**EJE DE GOBIERNO:** 3 MEXICALI CRECE

4 GOBERNAR PARA SERVIR

3.2.5 CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO MEDICO Y DE SALUD

3.2.6 PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONOMICO Y CULTURAL

3.3.4 APOYO PARA LA INSERCIÓN Y VINCULACIÓN DE EMPRESAS LOCALES EN LAS CADENAS DE VALOR

4.1.5 PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE INTEGRIDAD, SERVICIO Y RESULTADOS EN LOS SERVIDORES PÚBLICOS

4.5.3 PRESUPUESTO ESTRATEICO Y REINGENIERIA DEL GASTO PÚBLICO MUNICIPAL

**RAMO:** 58

**PROGRAMA:** 511

**UNIDAD EJECUTORA:** 101

**FINALIDAD:** 3.7.1

**FUNCIÓN:** 3.7

**SUBFUNCIÓN:** 3.7.1

**EJE DE GOBIERNO:** 3

4

3.2.5

3.2.6

3.3.4

4.1.5

4.5.3

**FECHA:** 31-mar.-26

**TMM-F004**

LEVEA DE ACCION DMD.	DESCRIPCION DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO												ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				ENE-MAR		ABR-JUN		JUL-SEP		OCT-DIC		AVANCE ABSOLUTO					
			P	A	P	A	P	A	P	A	P		A				
3.2.5/3.2.6/3.3.4/4.5.3/4.1.5	100.- FOMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA DEL MUNICIPIO A TRAVES DE LA GESTION DE PROYECTOS E INVERSIONES PUBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASI AL DESARROLLO ECONOMICO DE LA REGION	INFORME	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
4.5.3	101.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	23%		
4.5.3	102.- CELEBRAR SESIONES DEL ÓRGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN ACUERDO DE CREACIÓN.	SESIÓN	5	0	0	2	1	2	2	2	2	2	2	2	0%		
3.3.4	103.-GESTIONAR Y ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES, SECTOR PRIVADO Y ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES, PARA IMPULSAR PROYECTOS DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE DE MEXICALI.	REUNIÓN, ALIANZA O CONVENIO	36	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	25%		
4.1.5	104.- LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS JEFATURAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO	MINUTA	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25%		

ELABORÓ:

REVISÓ:

RESPONSABLE DEL PROGRAMA:

MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL RAMO:

MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES



25 AVANTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

AVANCE FISICO PROGRAMÁTICO

RAMO: 58 COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA  
 PROGRAMA 511 GERENCIA ADMINISTRATIVA TMM-F004  
 UNIDAD EJECUTORA 102 GERENCIA ADMINISTRATIVA  
 FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
 FUNCION 3.7 TURISMO  
 EJE DE GOBIERNO 4 GOBERNAR PARA SERVIR  
 SUBFUNCION 3.7.1 TURISMO  
 LINEAS DE ACCION 4.3.3 ATENCION DE LAS SOLICITUDES DE ACCESO A LA INFORMACION  
 4.5.3 PRESUPUESTO ESTRATEGICO Y REINGENIERIA DEL GASTO PÚBLICO MUNICIPAL

TMM-F004

FECHA: 31-mar-26

LINEA DE ACCION P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO												ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic		AVANCE ABSOLUTO					
				P	A	P	A	P	A	P	A						
4.1.1/4.3.3/4.5.3/5.2.4	200.- ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.	INFORME	5	0	0	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0%		
4.5.3	201.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NOMINA	30	7	7	7	7	7	9	7	7	7	7	23%			
4.5.3	202.- ELABORAR Y ENTREGAR INFORMES DE AVANCE DE GESTION FINANCIERA Y CUENTA PÚBLICA CONFORME A LO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO NACIONAL DE ARMONIZACION CONTABLE (CONAC).	INFORME DE AVANCE DE GESTION FINANCIERA	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25%			
4.3.3	203.- MANTENER ACTUALIZADA INFORMACION DE INTERÉS PÚBLICO EN PORTAL DE INTERNET (MICRO SITIO) DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN ARTICULOS 81, 82 Y 83 DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PÚBLICA.	ACUSE	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25%			
4.5.3	204.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES A TRAVÉS DEL LEVANTAMIENTO FÍSICO DE INVENTARIO.	PADRÓN ACTUALIZADO	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0%			
4.5.3	205.- ELABORAR PROYECTO DE ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE EGRESOS EN BASE A LOS LINEAMIENTOS, EMITIDOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL.	PROYECTO	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0%			
4.1.1/5.2.4	206.- ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS	DOCUMENTOS	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0%			
4.5.3	207.- GESTIONARY ADMINISTRAR EL ABASTECIMIENTO DE MATERIALES, SUMINISTROS, SERVICIOS Y EQUIPO NECESARIO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y OBJETIVOS DE LOS DIVERSOS DEPARTAMENTOS QUE CONFORMAN LA ENTIDAD.	SUMINISTROS	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	25%			

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA  
KAREN LIZBETH LIZARRAGA RODRÍGUEZ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA  
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

RESPONSABLE DEL RAMO  
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES



**25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026**

**AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO**

**RAMO:** TMM-F004  
**UNIDAD EJECUTORA:**  
**ACTIVIDAD INSTITUCIONAL:**  
**META:** **FECHA:** 31-mar-26

- 58 COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
- 582 PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
- 201 GERENCIA DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN
- 3.7.1 TURISMO
- 3.7 TURISMO
- 3.7.1 TURISMO
- 4 GOBERNAR PARA SERVIR
- 3 MEXICALI CRECE
- 1.4.2 PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, HISTÓRICO Y DE LA MEMORIA COLECTIVA
- 1.4.3 ACCESO Y APOYO A ACTIVIDADES Y EVENTOS RECREATIVOS Y CULTURALES PARA COMUNIDADES VULNERABLES
- 3.2.5 CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO MEDICO Y DE SALUD
- 3.2.6 PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO Y CULTURAL
- 3.3.5 AMPLIACIÓN Y VINCULACIÓN DE PROGRAMAS DE INSERCIÓN Y CAPACIDADES LABORALES
- 4.5.3 PRESUPUESTO ESTRATÉGICO Y REINGENIERÍA DE GASTO PÚBLICO MUNICIPAL
- 5.2.4 HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN, PRESUPUESTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS POLÍTICAS MUNICIPALES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

LINEA DE ACCION PMD	DESCRIPCION DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gób. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO												ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				ENE-MAR		ABR-JUN		JUL-SEP		OCT-DIC		AVANCE ABSOLUTO		AVANCE RELATIVO			
				P	A	P	A	P	A	P	A	P	A		P	A	
1.4.2/1.4.3/3.2.5/ 3.2.6/3.3.5	300.-INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA DE MEXICALI A TRAVÉS DE UN PLAN INTEGRAL. PROMOCIONAL DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	25%	
4.5.3	301.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	28	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	25%	
5.2.4	302.- FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO DE MUJERES Y ACTORES TURÍSTICOS MEDIANTE APOYOS ECONÓMICOS, ESPECIE, CAPACITACIÓN Y ASesoría EMPRESARIAL, PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN DEL SECTOR.	INFORME	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25%	
1.4.2/3.2.5/3.2.6	303.- IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INTEGRAL QUE INCLUYAN CAMPAÑAS, EVENTOS Y EXPERIENCIAS, EN COORDINACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA ECONÓMICA.	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	25%	
3.3.5	304.- PROMOVER UN ENTORNO TURÍSTICO SUSTENTABLE E INCLUSIVO MEDIANTE LA IMPARTICIÓN DE CONFERENCIAS, TALLERES Y ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA SOCIOCULTURAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICA.	CONFERENCIAS	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20%	
3.2.6	305.- INTEGRAR Y ANALIZAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL EN MATERIA TURÍSTICA (OCUPACIÓN HOTELERA, AFLUENCIA, CRUCES FRONTERIZOS, ENTRE OTROS INDICADORES).	INFORME	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	25%	
1.4.2/3.2.5/3.2.6	306.-ACTUALIZAR, DIGITALIZAR Y DIRIGIR EL PADRÓN MUNICIPAL DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE MEXICALI, COMO HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN Y PROMOCIÓN DEL DESTINO.	PADRÓN ACTUALIZADO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
1.4.2/1.4.3/3.2.5/ 3.2.6	307.- IMPULSAR LA REALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS ESTRATÉGICOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI, EN COORDINACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO.	EVENTO	6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33%	
3.3.5	308.- IMPULSAR LA FORMACIÓN, CERTIFICACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO DE MEXICALI, CON EL FIN DE ELEVAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO EN LOS MERCADOS REGIONALES Y NACIONALES.	CONFERENCIA Y/O CERTIFICACIÓN	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20%	

ELABORÓ: RESPONSABLE DEL RAMO: PATRICIA HERNANDEZ MOTA

REVISÓ: RESPONSABLE DE LA META: MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES

AUTORIZÓ: RESPONSABLE DEL RAMO: MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES



25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTIÓN ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	202	GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO
FUNCIÓN	3.7	TURISMO
SUBFUNCIÓN	3.7.1	TURISMO
EJE DE GOBIERNO	4	GOBERNAR PARA SERVIR
	3	MEXICALI CRECE
	1.4.2	PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, HISTÓRICO Y DE LA MEMORIA COLECTIVA
	3.2.5	CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO MEDICO U DE SALUD
	3.2.6	PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO Y CULTURAL
	3.3.4	APOYO PARA LA INSERCIÓN Y VINCULACIÓN DE EMPRESAS LOCALES EN LAS CADENAS DE VALOR
	3.8.2	PROMOCIÓN DE LA CULTURA AMBIENTAL
	4.5.3	PRESUPUESTO ESTRATÉGICO Y REINGENIERÍA DEL GASTO PÚBLICO MUNICIPAL

TMM-F004

FECHA: 31-mar.-26

LINEA DE ACCION	DESCRIPCION DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZA	PERIODO												OBSERVACIONES	
				ENE-MAR		ABRIL-JUN		JUL-SEP		OCT-DIC		AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO				
				P	A	P	A	P	A	P	A						
1.4.2/3.2.5 /3.2.6/3.3.4	400.- DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURÍSTICO	PROGRAMA	1	0	0	1									0	0%	
4.5.3	401.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	30	30										30	100%	Las nóminas se devengaran al transcurso del tiempo hasta llegar a la meta actual de 30.
1.4.2/3.2.5 /3.2.6	402.- COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURÍSTICOS	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	12	3	3								3		3	25%	
3.2.5/3.2.6	403.- BRINDAR ASESORÍA A PROMOTORES, PARA LA REALIZACION DE EVENTOS Y FORTALECIMIENTO DE LA DERRAMA TURÍSTICA	ASESORÍA	12	3	3								3		3	25%	
3.2.6/3.3.4	404.- ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BÚSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES	REUNIONES	4	1	1								1		1	25%	
1.4.2/3.8.2	405.- DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE INNOVACIÓN, CONSERVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, QUE DIVERSIFIQUEN LA OFERTA Y PRESERVEN LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL MUNICIPIO	GESTIÓN	1	0	0								1		0	0%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA  
MISAEAL ALEJANDRO MERCADO RODRÍGUEZ

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA  
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO  
MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORE



25 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO: 58 COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA  
 PROGRAMA 582 PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
 UNIDAD EJECUTORA 58203 GERENCIA DE MERCADOTECNIA  
 FINALIDAD 3.7.1 TURISMO  
 FUNCION 3.7 TURISMO  
 SUBFUNCION 3.7.1 TURISMO  
 EJE DE GOBIERNO 3 MEXICALI CRECE  
 LINEAS DE ACCION 1.4.2 PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, HISTÓRICO Y DE LA MEMORIA COLECTIVA  
 3.2.5 CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO MEDICO Y DE SALUD  
 3.2.6 PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO Y CULTURAL  
 4.5.3 PRESUPUESTO ESTRATÉGICO Y REINGENIERÍA DEL GASTO PÚBLICO MUNICIPAL

TMM-F004

FECHA: 31-mar.-26

LINEA DE ACCIÓN P.M.F.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO												ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic		AVANCE ABSOLUTO	REVISÓ	AUTORIZÓ			
				P	A	P	A	P	A	P	A						
1.4.2/3.2.5/ 3.2.6	500.- POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA	PROGRAMA	1											1	0	0%	
4.5.3	501.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	30	30										30	100%	Las nóminas se devengaran al transcurso del tiempo hasta llegar a la meta actual de 30.
3.2.6/3.2.5	502.- DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA SU COMERCIALIZACIÓN.	HERRAMIENTA TURÍSTICA	8	2	2	2								2	2	25%	
3.2.5/3.2.6	503.- ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS.	CAMPAÑA	12	3	3	3								3	3	25%	
1.4.2/3.2.5/3.2.6	504.- PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING.	ACCIÓN DE PROMOCION	24	6	6	6								6	6	25%	
3.2.5/3.2.6	505.- DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURISTICOS POTENCIALES.	PROGRAMA	2	1	1	1								1	1	50%	
1.4.2/3.2.5/3.2.6	506.- RECONOCER Y PROMOVER A LOS ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS EMBLEMÁTICOS DE MEXICALI, MEDIANTE EL PROGRAMA 'SABORES DE IDENTIDAD CACHANILLA', CON EL PROPOSITO DE FORTALECER LA OFERTA TURISTICA LOCAL Y PRESERVAR LA HERENCIA CULTINARIA REGIONAL.	RECONOCIMIENTO	1	1	1									1	1	100%	

ELABORÓ  
 RESPONSABLE POR LA UNIDAD EJECUTORA  
 MISAEL ANDRÉS MERCADO RODRIGUEZ

REVISÓ  
 RESPONSABLE DEL PROGRAMA  
 MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES

AUTORIZÓ  
 RESPONSABLE DEL RAMO  
 MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES