



NOMBRE DEL INDICADOR:	Clave: 58 - COTUCO - 1000	58-PMD																
Porcentaje de mujeres que participan en las conferencias impartidas de turismo sustentable e inclusivo, respecto a la afluencia total.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 33%;">TIPO</th> <th style="width: 33%;">NIVEL</th> <th style="width: 33%;">DIMENSION</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Estratégico</td> <td style="text-align: center;">Resultado</td> <td style="text-align: center;">Eficacia y Eficiencia</td> </tr> </table>		TIPO	NIVEL	DIMENSION	Estratégico	Resultado	Eficacia y Eficiencia										
	TIPO	NIVEL	DIMENSION															
Estratégico	Resultado	Eficacia y Eficiencia																
1. Liga al PMD: Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL Línea de Acción 1: 3.2.5 Consolidación del Turismo Médico y de Salud. Línea de Acción 2: 3.2.6 Promoción del Turismo Gastronómico y Cultural.																		
2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONÓMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 582 - PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS																		
3. Objetivo del Indicador: Fomentar en el Municipio de Mexicali el turismo sustentable e inclusivo.																		
4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR CONOCIMIENTO DEL DESARROLLO SOCIOCULTURA, INCLUSIVO, AMBIENTAL Y ECONÓMICO.																		
5. Variables: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">CLAVE</th> <th style="width: 40%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 20%;">UNIDAD DE MEDIDA</th> <th style="width: 30%;">FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nmp</td> <td>Número de Mujeres Participantes</td> <td>NÚMERO DE MUJERES</td> <td>Lista de asistencia o evidencia fotográfica</td> </tr> <tr> <td>Ntp</td> <td>Número total de participantes</td> <td>NÚMERO DE PARTICIPANTES</td> <td>Lista de asistencia o evidencia fotográfica</td> </tr> <tr> <td>Vmp</td> <td>Variación Porcentual de Mujeres Participantes</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>Lista de asistencia o evidencia</td> </tr> </tbody> </table>			CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	Nmp	Número de Mujeres Participantes	NÚMERO DE MUJERES	Lista de asistencia o evidencia fotográfica	Ntp	Número total de participantes	NÚMERO DE PARTICIPANTES	Lista de asistencia o evidencia fotográfica	Vmp	Variación Porcentual de Mujeres Participantes	PORCENTAJE	Lista de asistencia o evidencia
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS															
Nmp	Número de Mujeres Participantes	NÚMERO DE MUJERES	Lista de asistencia o evidencia fotográfica															
Ntp	Número total de participantes	NÚMERO DE PARTICIPANTES	Lista de asistencia o evidencia fotográfica															
Vmp	Variación Porcentual de Mujeres Participantes	PORCENTAJE	Lista de asistencia o evidencia															
6. Fórmula:	$Vmp = (Nmp / Ntp) * 100$																	
7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE																		
8. Rango de Valor (Semaforización): <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center; background-color: #f08080;">ROJO</td> <td style="width: 33%; text-align: center; background-color: #ffff00;">AMARILLO</td> <td style="width: 33%; text-align: center; background-color: #90ee90;">VERDE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0.00 - 29.00</td> <td style="text-align: center;">30.00 - 49.00</td> <td style="text-align: center;">50.00 - 100.00</td> </tr> </table>			ROJO	AMARILLO	VERDE	0.00 - 29.00	30.00 - 49.00	50.00 - 100.00										
ROJO	AMARILLO	VERDE																
0.00 - 29.00	30.00 - 49.00	50.00 - 100.00																
9. Línea base: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">PERIODO</th> <th style="width: 20%;">VALOR BASE</th> <th style="width: 20%;">VALOR META</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">ENERO-MARZO</td> <td style="text-align: center;">40.00</td> <td style="text-align: center;">50.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ABRIL-JUNIO</td> <td style="text-align: center;">40.00</td> <td style="text-align: center;">50.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">JULIO-SEP</td> <td style="text-align: center;">40.00</td> <td style="text-align: center;">50.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">OCT-DIC</td> <td style="text-align: center;">40.00</td> <td style="text-align: center;">50.00</td> </tr> </tbody> </table>			PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	ENERO-MARZO	40.00	50.00	ABRIL-JUNIO	40.00	50.00	JULIO-SEP	40.00	50.00	OCT-DIC	40.00	50.00	
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																
ENERO-MARZO	40.00	50.00																
ABRIL-JUNIO	40.00	50.00																
JULIO-SEP	40.00	50.00																
OCT-DIC	40.00	50.00																



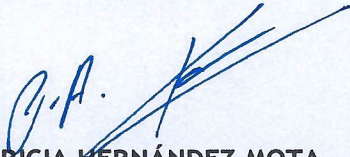
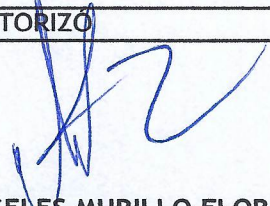
10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2026: 200.00	Trienio 2026: 600.00
---	------------------------------	--------------------------------

11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

PROMOCIÓN TURÍSTICA: Fomentar en los ciudadanos de Mexicali un entorno favorable en la economía, ambiental y sociocultural, mediante la impartición de conferencias de turismo sustentable e inclusivo.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ	AUTORIZÓ
 PATRICIA HERNÁNDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES Comité de Turismo y Convenciones del Mu



Nombre: **Porcentaje de mujeres que participan en las conferencias impartidas, respecto a la afluencia total.**
 Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 5 - Transversal Igualdad e Inclusion
 5.2 - ESTRATEGIA DE IGUALDAD SUSTANTIVA
 5.2.4 - 4 Herramientas de planeación, presupuestación y seguimiento de las políticas municipales con perspec

Programa: **PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS**

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
 Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A mayor difusión del indicador, mayor conocimiento del desarrollo sociocultural, inclusivo, ambiental y económico.

Objetivo del Indicador: Fomentar en el Municipio de Mexicali el turismo sustentable e inclusivo.

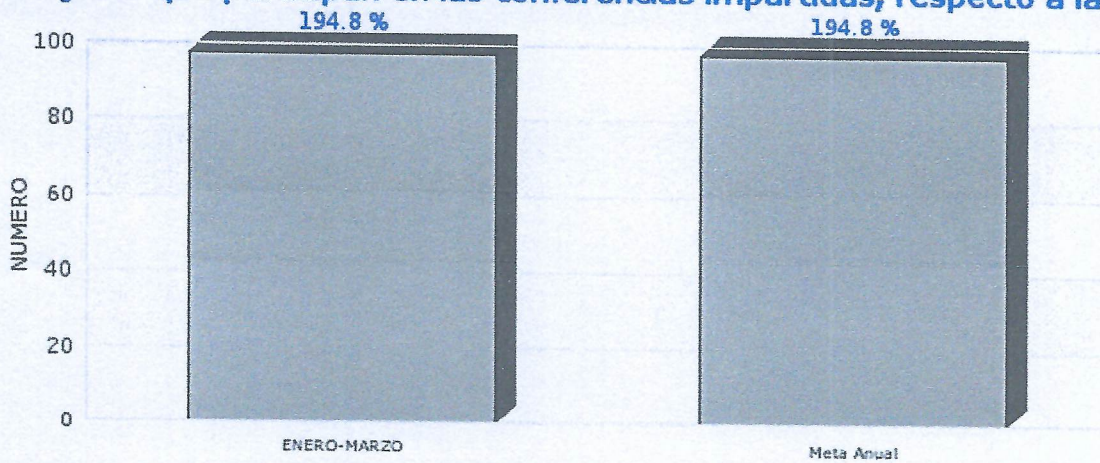
	ENERO-MARZO - Avance		Acumulado	
META	50		50.0	
RESULTADO	97.4	194.8%	97.4	194.8%

Meta Anual: 50

Unidad de Medida: NUMERO

Frecuencia: Semestral

Gráfica de Indicador de mujeres que participan en las conferencias impartidas, respecto a la afluencia total.





Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
vmp	Varación de Mujeres participantes				
nmp	numero de mujeres participantes				
npt	numero total de participantes		75.00		
			77.00		

Fórmula:

$$VMP=(NMP/NTP)*100$$



<p>NOMBRE DEL INDICADOR:</p> <p>Tasa de variación de eventos que se realizan en el Municipio de Mexicali, con respecto al mismo periodo del año anterior.</p>	<p>Clave: 58 - COTUCO - 1000 58-PMD</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">TIPO</th> <th style="width: 33%;">NIVEL</th> <th style="width: 33%;">DIMENSION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estratégico</td> <td>Resultado</td> <td>Eficacia y Eficiencia</td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	NIVEL	DIMENSION	Estratégico	Resultado	Eficacia y Eficiencia										
TIPO	NIVEL	DIMENSION															
Estratégico	Resultado	Eficacia y Eficiencia															
<p>1. Liga al PMD: Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL Línea de Acción 1: 3.2.5 Consolidación del Turismo Médico y de Salud. Línea de Acción 2: 3.2.6 Promoción del Turismo Gastronómico y Cultural.</p>																	
<p>2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONÓMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 582 - PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</p>																	
<p>3. Objetivo del Indicador: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA A LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA PROMOCIÓN EN LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS CON LAS QUE CUENTA EL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA.</p>																	
<p>4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSIÓN DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO</p>																	
<p>5. Variables:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">CLAVE</th> <th style="width: 40%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 20%;">UNIDAD DE MEDIDA</th> <th style="width: 30%;">FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nepact</td> <td>Número de Eventos Promovidos en el año Actual</td> <td>NÚMERO DE EVENTOS</td> <td>promotores</td> </tr> <tr> <td>Nepant</td> <td>Número de Eventos Promovidos en el Año Anterior</td> <td>NÚMERO DE EVENTO</td> <td>promotores</td> </tr> <tr> <td>Vpe</td> <td>Variación Porcentual de Eventos Promovidos en el Municipio de Mexicali</td> <td>TASA DE VARIACIÓN</td> <td>promotores</td> </tr> </tbody> </table>		CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	Nepact	Número de Eventos Promovidos en el año Actual	NÚMERO DE EVENTOS	promotores	Nepant	Número de Eventos Promovidos en el Año Anterior	NÚMERO DE EVENTO	promotores	Vpe	Variación Porcentual de Eventos Promovidos en el Municipio de Mexicali	TASA DE VARIACIÓN	promotores
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS														
Nepact	Número de Eventos Promovidos en el año Actual	NÚMERO DE EVENTOS	promotores														
Nepant	Número de Eventos Promovidos en el Año Anterior	NÚMERO DE EVENTO	promotores														
Vpe	Variación Porcentual de Eventos Promovidos en el Municipio de Mexicali	TASA DE VARIACIÓN	promotores														
<p>6. Fórmula:</p> $Vpe = ((nepact/nepant) - 1) * 100$																	
<p>7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE</p>																	
<p>8. Rango de Valor (Semaforización):</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%; background-color: #f08080;">ROJO</th> <th style="width: 33%; background-color: #ffff00;">AMARILLO</th> <th style="width: 33%; background-color: #90ee90;">VERDE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">0.00 - 5.00</td> <td style="text-align: center;">6.00 - 15.00</td> <td style="text-align: center;">16.00 - 25.00</td> </tr> </tbody> </table>		ROJO	AMARILLO	VERDE	0.00 - 5.00	6.00 - 15.00	16.00 - 25.00										
ROJO	AMARILLO	VERDE															
0.00 - 5.00	6.00 - 15.00	16.00 - 25.00															



9. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	6.00	25.00
ABRIL-JUNIO	5.00	25.00
JULIO-SEP	7.00	25.00
OCT-DIC	7.00	25.00

10. Meta del indicador:
>= (incremento)

Anual 2026:
100.00

Trienio 2026:
300.00

11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

PROMOCIÓN TURÍSTICA: ES LA DIFUSIÓN DE UN LUGAR COMO DESTINO PARA LOS TURISTAS, CABE DESTACAR QUE A LA LLEGADA DE VISITANTES A UNA CIUDAD O PAÍS GENERA INGRESOS ECONÓMICOS PARA EL DESTINO, LOS OBJETIVOS DE ESTA SON: a) FOMENTAR LA PROMOCIÓN Y ATRACTIVO DE UN DESTINO b) AUMENTAR Y DAR A CONOCER LA OFERTA QUE EXISTE PARA EL TURISTA c) CAPTAR EVENTOS DE CIERTA RELEVANCIA PARA LA ZONA O DESTINO d) INCENTIVAR LA IMPLICACIÓN DE LOS PROFESIONALES RELACIONADOS CON EL TURISMO PARA IMPULSAR EL MISMO Y ATRAER A MAYOR NUMERO DE VISITANTES..

DEFINICIÓN DE EVENTOS EN TURISMO, EL TURISMO DE EVENTOS ES UNA MODALIDAD DE TURISMO ESPECIALIZADO QUE GENERA CORRIENTES TURÍSTICAS BAJO LA MOTIVACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES LABORALES Y PROFESIONALES DE DIVERSA ÍNDOLE DESARROLLADAS A TRAVÉS DE REUNIONES, CONGRESOS, CONVENCIONES, O CUALQUIER OTRA TIPO LOGIA DE REUNIÓN.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

AUTORIZO

PATRICIA HERNANDEZ MOTA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES
Comité de Turismo y Convenciones del Mu



Nombre: Variación porcentual de eventos que se realizan en el Municipio de Mexicali, con respecto al mismo periodo del año anterior.

Atención: [X] Municipio [] Ciudad [] Valle [] San Felipe

Liga al PMD: 3 - Mexicali Crece
3.2 - ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL Y SECTORIAL
3.2.2 - Proyectos de revitalización y redensificación urbana

Programa: PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A mayor difusión del indicador, mayor promoción del municipio.

Objetivo del Indicador: Incrementar la afluencia turística a los eventos que se realizan en el municipio de Mexicali, mediante la promoción en las diferentes herramientas con las que cuenta el Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California

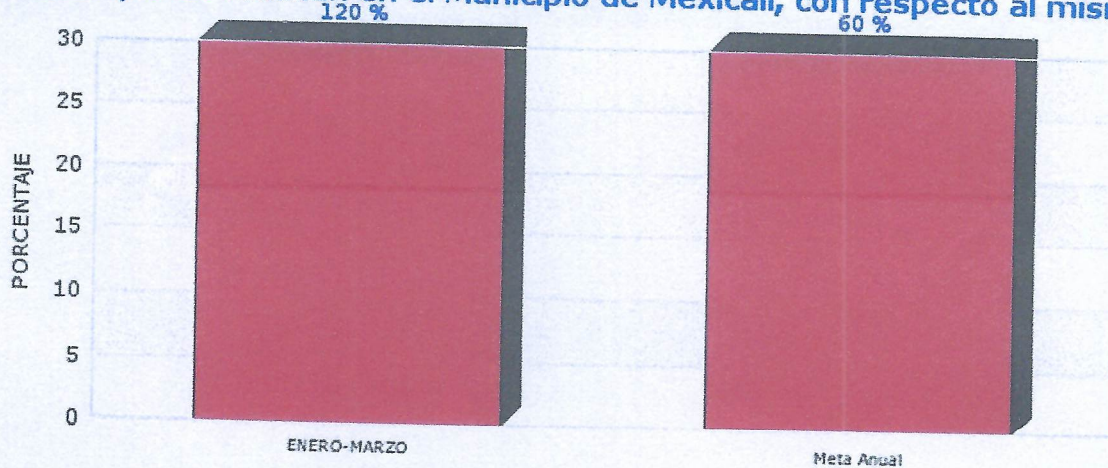
Table with 3 columns: META, ENERO-MARZO - Avance, Acumulado. Rows include META (25) and RESULTADO (30.0 | 120.0% and 50.0 | 60.0%).

Meta Anual: 50

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Semestral

Gráfica de Indicador
Eventos que se realizan en el Municipio de Mexicali, con respecto al mismo





Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
vpe	variación porcentual de número de eventos				
nepact	número de eventos promovidos en el año actual				
nepant	número de eventos promovidos en el año			39.00	
				30.00	

Fórmula:

$$VPE = ((NEPACT/NEPANT) - 1) * 100$$



NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de ocupación hotelera del periodo actual con respecto al mismo del año anterior.	Clave: 58 - COTUCO - 1000		58-PMD
	TIPO Estratégico	NIVEL Resultado	DIMENSION Eficacia y Eficiencia
1. Liga al PMD: Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL Línea de Acción 1: 3.2.5 Consolidación del Turismo Médico y de Salud. Línea de Acción 2: 3.2.6 Promoción del Turismo Gastronómico y Cultural.			
2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 101 - DIRECCIÓN GENERAL Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONÓMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 511 - GESTIÓN ADMINISTRATIVA			
3. Objetivo del Indicador: CONOCER EL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA DE MEXICALI			
4. Interpretación o Lectura: A MAYOR RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI			
5. Variables:			
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
OCPPANT	Porcentaje de Ocupación Hotelera del Periodo Anterior en Mexicali	PORCENTAJE	Secretario de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California
POCPANT	Porcentaje Ocupación Hotelera en el Período Actual	PORCENTAJE	Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California
TVOHACANT	Tasa de Variación de Ocupación Hotelera Actual con respecto al Período Anterior	TASA DE VARIACIÓN	Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Baja California
6. Fórmula:	$TVOHACANT = ((POcPant / OcpPant) - 1) * 100$		
7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE			
8. Rango de Valor (Semaforización):			
ROJO		AMARILLO	VERDE
0.00 - -29.00		30.00 - -54.00	55.00 - -100.00
9. Línea base:			
PERIODO		VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO		50.00	55.00
ABRIL-JUNIO		50.00	55.00
JULIO-SEP		50.00	55.00
OCT-DIC		50.00	55.00
10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2026: 220.00		Trienio 2026: 660.00



11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

La Ocupación hotelera, se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La tasa de ocupación ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si tiene vacantes para huéspedes.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

AUTORIZO

PATRICIA HERNÁNDEZ MOTA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

MARÍA DE LOS ÁNGELES MURILLO FLORES
Comité de Turismo y Convenciones del Mu



Nombre: **Porcentaje de Variación de Ocupación Hotelera del período actual con respecto al mismo del año anterior.**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 3 - Mexicali Crece
3.2 - ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL Y SECTORIAL
3.2.6 - Promoción del Turismo Gastronómico y Cultural

Programa: PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A mayor resultado del indicador, mayor afluencia turística en el municipio de Mexicali.

Objetivo del Indicador: Incrementar la ocupacion hotelera y por ende la derrama económica al municipio e Mexicali

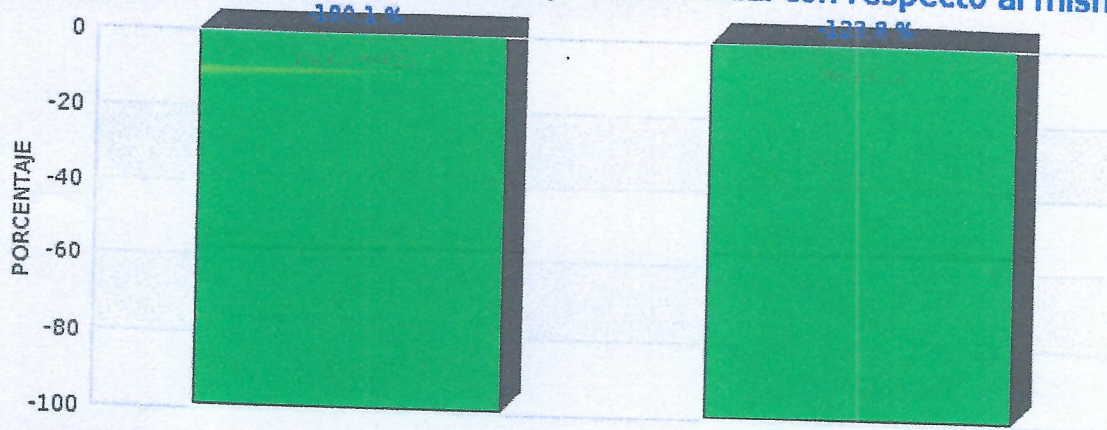
	ENERO-MARZO - Avance	Acumulado
META	55	80.0
RESULTADO	-99.1 -180.1%	-99.1 -123.8%

Meta Anual: 80

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
Variación de Ocupación Hotelera del período actual con respecto al mismo





Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
PVOHACANT	porcentaje de ocupación hotelera				
POCPACT	porcentaje de ocupación hotelera ano actual		99.05		
POHPANT	Porcentaje de ocupación hoteleera no actual		57.08		
Fórmula:			60.12		

$$PVOHACANT=(POCPACT/POHPANT)-1*100$$