

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN		
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente			LTAIPEBC-81-F-XXIII1			Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social,		
Tabla Campos								
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota

2026	01/01/2026	31/03/2026				COORDINACION ADMINISTRATIVA	31/03/2026	NO SE CUENTA CON UN PROGRAMA ANUAL PARA GASTOS DE PUBLICIDAD OFICIAL DE COPLADE MM
------	------------	------------	--	--	--	-----------------------------	------------	--

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN		
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial			LTAIPEBC-81-F-XXIII2			La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización		
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad

2026

01/01/2026

31/03/2026

Tabla Campos							
Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña

Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad

Nivel socioeconómico	Respecto a la(s) persona(s) proveedora(s) y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota

COORDINACION
ADMINISTRATIVA

31/03/2026 AL
TERMIN
O DEL
1er.
TRIMEST
RE 2026
NO SE
CUENTA
CON
CONTRA
TOS DE
SERVICIO
S DE
PUBLICID
AD
OFICIAL

49435	49436	49437	49438	76781	49439	49440	49441	49442	
ID	Razón social	Nombre completo de la(s) persona(s) proveedora(s) y/o responsable(s) de	Primer apellido de la(s) persona(s) proveedora(s) y/o responsable(s) de	Segundo apellido de la(s) persona(s) proveedora(s) y/o responsable(s) de	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Registro Federal de Contribuyente	Procedimiento de contratación (catálogo)	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona

49444		49445		49446		49447		49453		49449		49450	
ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto	presupuesto total ejercido por concepto	Denominación de cada partida						

49451	49452	49448
Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida

49454	49455	49456	49457	49458	49459	49460	
ID	Fecha de firma del contrato	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	hipervínculo al convenio modificadorio, en su caso	Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado

49461	49462	49463	49464
Fecha de inicio de los servicios contratados	Fecha de término de los servicios contratados	Número de factura	Hipervínculo a la factura

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv			LTAIPEBC-81-F-XXIII3			La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los			
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña (Redactada con perspectiva de género)	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional
2026	01/01/2026	31/03/2026							

Tabla Campos									
Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona proveedora(Redactada con perspectiva de género)

Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de Actualización	Nota

COORDINACION ADMINISTRATIVA

31/03/2026 AL

TERMINO DEL 1er. TRIMESTRE 2026 NO SE UTILIZAN TIEMPOS OFICIALES EN RADIO Y TELEVISION POR PARTE DEL COPLADE MM.

49432		49433	49434
ID	Denominación de la partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida