

TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN							
Gastos de publicidad oficial_ Utilización de		LTAIPEBC-81-F-XXIII3				La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación							
Ejercicio	inicio del periodo que se	término del periodo que se	le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje	(Redactada con perspectiva de	identificación de campaña o aviso institucional, en su	clave única de identificación de campaña o aviso	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura		
2026	1/4/2026	30/6/2026	O	Tiempo de esta Internet		O	O		O O	Delegacional o muni	O		

Tabla Campos													
PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)		Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	campana o la comunicación correspondiente (razón social)	concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	justifican la elección de la persona proveedora(Redactada con	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso			
Mujeres y Hombres		O	O	O	O O		O	O		O O			

difusión del concepto o campaña							difusión del concepto o campaña		ejercido de cada partida Tabla_380692		Número de factura, en su caso		genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información		Fecha de Actualización	Nota
1/4/2026							30/6/2026		1		0		COORDINACION OPERATIVA		30/6/2026	