

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual	LTAIPEBC-81-F-XXIII1	Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comuni

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota
2025	1/10/2025	31/12/2025				COORDINACION ADMINISTRATIVA	31/12/2025	La entidad no generó Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente en este trimestre.

TÍTULO		NOMBRE CORTO		DESCRIPCIÓN		Tabla Campos																											
Gastos de publicidad oficial_Constitución de		LTAIPEBC-81-F-2025		La información emitida en la constitución de mandatos de impresión.																													
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación (del/los) servicio/s (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso (Publicadas con perspectiva de género)	Tema de la campaña o aviso institucional (Publicadas con perspectiva de género)	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Publicadas con perspectiva de género)	Ciclo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que impone la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico o cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	ESTE CRITERIO APLICABLE A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a (s) género(s) y su correspondencia (Tabla 3807/4)	Respecto a los recursos y el presupuesto (Tabla 3807/5)	Respecto al contenido y su correspondencia (Tabla 3807/6)	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota		
2025	1/30/2025	31/12/2025	Contratante y solicitante	COORDINACION OPERATIVA	Servicio de difusión en medios de comunicación																												La Entidad no controla servicios de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable, es decir, la información sobre los gastos emitidos y integrados a las partidas.

TÍTULO		NOMBRE CORTO		DESCRIPCIÓN		Tabla Campos																											
Gastos de publicidad oficial_Utilización de		LTAIPEBC-81-F-2025		La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la																													
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/producto	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio), mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña (Publicadas con perspectiva de género)	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporciona la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico o cobertura	ESTE CRITERIO APLICABLE A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Discrimine y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona proveedor(a) (Publicadas con perspectiva de género)	Monto total del tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida (Tabla 3806/2)	Numero de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota					
2025	1/10/2025	31/12/2025																															La Entidad no controla los servicios de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asegurará una clave de identificación análoga a los spots que transmiten los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes en este trimestre