

TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN		
Gastos de publicidad oficial_Programa Anua		LTAIPEBC-81-F-XXIII1				Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicac		
Tabla Campos								
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hiperínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota
2025	1/4/2025	30/6/2025				COORDINACION APERATIVA	30/6/2025	En este trimestre no se va a publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan

TÍTULO		NOMBRE CORTO		DESCRIPCIÓN																													
Gastos de publicidad oficial_Contribución de		TAIPEBC-81-F-2025		La información derivada de la contratación de servicios de impresión																													
Tabla Campos																																	
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicio(s) (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)	Fecha de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)	Año de la campaña	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Clase por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcióna la clase	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	ESTE CRITERIO APLICAR A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Tamaño a nivel personal(1) y/o empresarial(2) y/o comunitario(3) (Tabla_350735)	Respecto a los recursos y los montos (Tabla_350735)	Respecto al contrato y los montos (Tabla_350735)	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota	
2025	1/4/2025	30/6/2025	Contratante y solicitante	coordinación operativa	Servicio de difusión en medios de comu/Internet																	Mujeres y Hombres						1	1	1	coordinación operativa	30/6/2025	En este trimestre no genero 1 a información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información independiente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable, es decir, la información sobre los gastos imputados y asignados a las partidas correspondientes.

TÍTULO		NOMBRE CORTO		DESCRIPCIÓN																							
Gastos de publicidad oficial_Utilización de		LTAIPEBC-81-F-2025		La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la																							
Tabla Campos																											
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/prestado	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña (Redactada con perspectiva de género)	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcióna la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	ESTE CRITERIO APLICAR A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona proveedor(a)/Redactada con perspectiva de género)	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejecutado de cada partida (Tabla_350902)	Numero de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de Actualización	Nota
2025	1/4/2025	30/6/2025	Tempo oficial	Radio					Del regional o municipal	Mujeres y Hombres											1/4/2025	3/4/2025	1		COORDINACION OPERATIVA	30/6/2025	