

TÍTULO				NOMBRE CORTO	
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente				LTAIPEBC-81-F-XXIII1	

Tabla Camp

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social
2024	01/07/2024	30/09/2024	O	

DESCRIPCIÓN				
Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente				
Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente		Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota
		COORDINACION OPERATIVA	30/09/2024	LA ENTIDAD NO TIENE PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA ESTE TRIMESTRE

TÍTULO			NOMBRE CORTO		
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial			LTAIPEBC-81-F-XXIII2		

La información de

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio
2024	01/07/2024	30/09/2024	Contratante y solicitante	COORDINACION OPERATIVA	Servicio de difusión en medios de comunic	Tipo de servicio

DESCRIPCIÓN						
La información derivada de la contratación de servicios de impresión y						
i) Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)	Año de la campaña	
Internet		O	Aviso institucior	O		O

Tabla Campos						
Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)
O	Objetivo institucional	O		O O	O	Delegacional o munic

DESCRIPCIÓN			
i) Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)
	0	01/07/2024	30/09/2024 Mujeres y Hombres

DESCRIPCIÓN						
Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a la(s) persona(s) proveedora(s) y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736
O	O	O	O	1	1	1

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de actualización	Nota
--	------------------------	------

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

30/09/2024 LA ENTIDAD NO TIENE CONTRATOS DE PUBLICIDAD PARA ESTE TRIMESTRE

TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_Utización de los tiempos oficiales en radio y tv		LTAIPEBC-81-F-0083				La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a			
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 30 segundos		Concepto o campaña (Redactada con perspectiva de género)	
2024	01/07/2024	30/09/2024		0	0	Tiempo de estado Internet		0	

los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electo

Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico
0		0	0	0	0	0	0	0

Tabla Campos			
Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona proveedora/Redactada con perspectiva de género	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos
0	0	0	0

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada período Tabla 300/990	Número de lectura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de Actualización	Nota
COORDINACIÓN OPERATIVA	01/07/2024	30/09/2024		1	0 COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA	30/09/2024	