

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Cor			LTAIPEBC-81-F-XXII1			Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Prog			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2023	1/10/2023	31/12/2023	O			COORDINACION ADMINISTRATIVA	31/12/2023	31/12/2023	LA ENTIDAD NO PUBLICA NI ACTUALIZA EL DOCUMENTO QUE REALIZA RESPECTO AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN					
Gastos de publicidad oficial_Contratación de			LTAIPEBC-81-F-XXII2			La información derivada de la contratación de servicios de impresió					
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)	Año de la campaña
2023	1/10/2023	31/12/2023	Contratante y solicitante	COORDINACION OPERATIVA	Servicio de difusión en medios de comunicación	O	Internet	O	Aviso institucio	O	2023

Tabla Campos											
Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	ESTE CRITERIO APLICA PARA EJERCICIOS ANTERIORES AL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	
O	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	0		O O	Delegacional o municipal		0	31/12/2023	31/12/2023	Femenino y masculino

ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
Mujeres y Hombres	O	O	0	0	1	1	1	COORDINACION OPERATIVA	31/12/2023	31/12/2023	

TÍTULO			NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN				
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los			LTAIPEBC-81-F-XXIII3				La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, s				
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos		Concepto o campaña (Redactada con perspectiva de género)		Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	
2023	1/10/2023	31/12/2023	O	Tiempo oficial	Internet	O		O		O	
Tabla Campos											
Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	ESTE CRITERIO APLICA PARA EJERCICIOS ANTERIORES AL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del/la proveedor/a (Redactada con perspectiva de género)
O	Estatat		O Femenino y masculino	Mujeres y Hombres	O	O	O	O	O	O	O
Importe total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso		Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso		Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
O COORDINACION OPERTATIVA			31/12/2023	31/12/2023	1			O COORDINACION OPERATIVA	31/12/2023	31/12/2023	LA ENTIDAD NO UTILIZO LA PARTIDA DE DIFUSION EN ESTE TRIMESTRE
TÍTULO			NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN				
Hipervínculo a información de tiempos oficiales			LTAIPEBC-81-F-XXIII4				El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información				
Tabla Campos											
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT		Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información		Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota	
2023	1/10/2023	31/12/2023	O			COORDINACION ADMINISTRATIVA		31/12/2023	31/12/2023	LA ENTIDAD NO PUBLICA EN TIEMPOS OFICIALES DEL LA TELEVISION	