

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Cor			LTAIPEBC-81-F-XXIII1			Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto a			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2023	1/7/2023	30/9/2023	O	30/9/2023		COORDINACION ADMINISTRATIVA	30/9/2023	30/9/2023	LA ENTIDAD NO TIENE UN PROGRAMA ANUAL DE PUBLICIDAD PARA ESTE TRIMESTRE

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN		
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servici			LTAIPEBC-81-F-XXIII2			La información derivada de la contratación		
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	
2023	1/7/2023	30/9/2023	Contratante	COORDINACION OPERATIVA	Servicio de difusión en medios de comu	O	Internet	

de servicios de impresió							
Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)		Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)
O	Aviso institucio	O		2023	O	Objetivo institucion	Objetivo de comunicación (Reda

Tabla Campos						
Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña		Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional
	O O		O	Delegacional o muni	COLONIA	1/7/2023

Fecha de término de la campaña o aviso institucional	ESTE CRITERIO APLICA PARA EJERCICIOS ANTERIORES AL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734
30/9/2023	Femenino y masculino	Mujeres y Hombres	O	O	O O		1

Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota	
1	1	COORDINACION ADMNISTRATIVA	30/9/2023	30/9/2023	LA ENTIDAD NO CONTRATO NINGUNA EMPRESA PARA DIFUCION EN ESTE TRIMESTRE	

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN	
Gastos de publicidad oficial Utilización de la			LTAIPEBC-81-F-XXIII3			La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de la ejecución de la campaña	
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña (Redactada con perspectiva de género)
2023	1/7/2023	30/9/2023	O	Tiempo oficial	Otros	O	O

Secretaría de Gobernación, será la responsable de la ejecución de la campaña						
Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	ESTE CRITERIO APLICA PARA EJERCICIOS ANTERIORES AL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	
O O		Estatal			Mujeres y Hombres	

Tabla Campos						
Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del/la proveedor/a (Redactada con perspectiva de género)
0	0	0	0 0		0	0

Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado ejercido de cada partida Tabla_380692
	0 COORDINACION APERATIVA	1/7/2023	30/9/2023	

y	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
1		0 COORDINACION OPERATIVA	30/9/2023	30/9/2023	EN ESTE TRIMESTRE LA ENTIDAD NO HIZO NINGUNA PUBLIACION

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN		
Hipervínculo a información de tiempos oficiales			LTAIPEBC-81-F-XXIII4			El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la inform		
Tabla Campos								
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualizació n	Nota
2023	1/7/2023	30/9/2023	O		COORDINACION ADMINISTRATIVA	30/9/2023	30/9/2023	NO GENERAN Y/O POSEEN LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LOS TIEMPOS OFICIALES,ASI COMO EL HIPERVINCULO QUE DIRIJA LA INFORMACIÓN RELATIVA A LA UTILIZACION DE LOS TIEMPOS PARA ESTE