

TÍTULO			NOMBRE CORTO		
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente			LTAIPEBC-81-F-XXIII1		
Tabla Campos					
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente
2023	01/01/2023	31/03/2023	O	31/03/2023	

DESCRIPCIÓN			
Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el			
Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
COORDINACION ADMINISTRATIVA	31/03/2023	31/03/2023	LA ENTIDAD NO TIENE UN PROGRAMA ANUAL DE PUBLICIDAD PARA ESTE TRIMESTRE

TÍTULO				NOMBRE CORTO		DESCRIPCIÓN		
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial				LTAIPEBC-81-F-XXII2		La información derivada de la contratación de servicios de impresión y		
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad
2023	01/01/2023	31/03/2023	Contratante	COORDINACION OPERATIVA	Servicio de difusión en medios de comunica	O	Internet	O

Tabla Campos									
Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso Institucional	Objetivo Institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)
Aviso Institucional O		2023 O		Objetivo Institucional	Objetivo de comunicación	0	0 O		Delegacional o municipal

Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso Institucional	Fecha de término de la campaña o aviso Institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734
COLONIA	01/01/2023	31/03/2023	Femenino y masc O	O	O	O O		1

Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
1	1	COORDINACION ADMINISTRATIVA	31/03/2023	31/03/2023	LA ENTIDAD NO CONTRATO NINGUNA EMPRESA PARA DIFUSION EN ESTE TRIMESTRE

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN		
Gasto de publicidad oficial. Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv			LTAPEBO-81-F-J0013			La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempo		
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 30 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso
2023	01/01/2023	31/03/2023	0	Tiempo oficial	Internet	0	0	0

Tabla Campos								
Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)
0	Delegacional o municipal	0	Femenino y masculino	0	0	0	0	0

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña
0	0	0	COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA	01/01/2023

Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
31/03/2023	Tabla_380692	1	0 COORDINACIÓN OPERATIVA	31/03/2023	31/03/2023	LA ENTIDAD NO CONTRATO NINGUNA EMPRESA PARA PUBLICIDAD DE RADIO EN ESTE TRIMESTRE

TÍTULO				NOMBRE CORTO	
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión				LTA/PEBO-81-F-00014	
Tabla Campos					
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPO	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información
2023	01/01/2023	31/03/2023	0		COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

DESCRIPCIÓN		
El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o p		
Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
31/03/2023	31/03/2023	NO GENERAN Y/O POSEEN LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON LOS TIEMPOS OFICIALES,ASI COMO EL HIPERVINCULO QUE DIRIJA LA INFORMACIÓN RELATIVA A LA UTILIZACION DE LOS TIEMPOS PARA ESTE TRIMESTRE