

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial - Contratación de servicios de publicidad oficial	LTAPEBC-81 F-XIII2	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada agente obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable, es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a sus partidas correspondientes.

Tabla Campos																																		
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeción obligada (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio y producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporciona la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	ESTE CRITERIO APLICA PARA EJERCICIOS ANTERIORES AL 01/01/2024 - Sexo (catálogo)	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/01/2024 - Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de etnia	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su comparación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los meses Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que generen, poseen, elaboran y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2024	01/07/2024	30/09/2024	Contratante	PROMOCIÓN INDUSTRIAL	Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad	SERVICIO DE ELABORACIÓN DE CONTENIDO Y MANEJO DE REDES SOCIALES	Medios digitales	ELABORACION DE CONTENIDO Y MANEJO DE REDES SOCIALES	Aviso institucional	DIFUSION DE ACTIVIDADES	2024	ACTIVIDADES	FOMENTAR EL CRECIMIENTO Y LA EXPANSIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL MUNICIPIO, PREPONDERANTEMENTE LAS INDUSTRIALES, PERO TAMBIÉN LAS RELACIONADAS CON EL COMERCIO O LOS SERVICIOS Y PROMOVER EL MANTENIMIENTO Y LA AMPLIACIÓN DE LAS YA EXISTENTES.	1.- INCREMENTAR EL VOLUMEN DE PUBLICACIONES Y ESTABLECER LINEAS DE COMUNICACIÓN PARA CADA TIPO DE AUDIENCIA. 2.- LLEGAR A UN PUBLICO (HOMBRES Y MUJERES) CON MÁS ALCANCE O SECTOR ESTRATEGICO CON MÁS PRESENCIA, CON ALCANCE Y DISTRIBUCION DE MENSAJES POR PUBLICOS A NIVEL LOCAL, ESTATAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.	20000	NO APLICA	NO APLICA	Internacional	LOCAL, ESTATAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	01/06/2024	31/12/2024	Femenino y masculino	Mujeres y Hombres	NACIONAL	Y POSGRADO	MAYORES DE 18 AÑOS	SIN DISTINGUIR	1	1	1	DIRECCION	30/09/2024	23/10/2024	NO HAY TEMA DE CAMPAÑA REDACTADO CON PERSPECTIVA DE GENERO PORQUE SE TRATA DE DIFUSION DE ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_ Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv	LTAIPEBC-81-F-XXIII3	La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña (Redactada con perspectiva de género)	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
-----------	--	---	--	-----------------	----------------------------------	--	--	--	-------------------------------	--	---------------------	------------------------	------

2024 01/07/2024 30/09/2024

DIRECCIÓN

30/09/2024

13/10/2024

NO SE REALIZAN GASTOS DE PUBLICIDAD OFICIAL EN RADIO Y TV EN LA ENTIDAD.

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión	LTAIPEBC-81-F-XXIII4	El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT).

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2024	01/07/2024	30/09/2024			DIRECCIÓN	30/09/2024	13/10/2024	NO SE REALIZAN GASTOS DE PUBLICIDAD OFICIAL EN RADIO Y TV.