



1er. Trimestre 2026

01/01/2026 al 31/03/2026

Fracción XXIII_1.- Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv.

| TÍTULO | | NOMBRE CORTO | | | | DESCRIPCIÓN | | | |
|--|--|---|----------------------------|--|---|--|---------------------|------------------------|--|
| Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente | | LTAIPEBC-81-F-XXIII | | | | Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Denominación del documento | Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social | Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de actualización | Nota |
| 2026 | 01/01/2026 | 31/03/2026 | | | | Departamento de Contabilidad y Administración | 31/03/2026 | 31/03/2026 | La institución no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa. |

Fracción XXIII_2.- Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial.

| TÍTULO | | NOMBRE CORTO | | | | DESCRIPCIÓN | | | |
|--|--|---|--|---|---|--|---|---|---|
| Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial | | LTAIPEBC-81-F-XXIII2 | | | | La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable, es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes. | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Función del sujeto obligado (catálogo) | Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso | Clasificación del(los) servicios (catálogo) | Tipo de servicio | Tipo de medio (catálogo) | Descripción de unidad | Tipo (catálogo) |
| 2026 | 01/01/2026 | 31/03/2026 | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | |
| Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso | Año de la campaña | Tema de la campaña o aviso institucional | Objetivo institucional | Objetivo de comunicación | Costo por unidad | Clave única de identificación de campaña | Autoridad que proporcionó la clave | Cobertura (catálogo) | Ámbito geográfico de cobertura |
| | | | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | |
| Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional | Fecha de término de la campaña o aviso institucional | Sexo (catálogo) | Lugar de residencia | Nivel educativo | Grupo de edad | Nivel socioeconómico | Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734 | Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735 | Respecto al contrato y los montos Tabla_380736 |
| | | | | | | | Colocar el ID de los registros de la Tabla_380734 | Colocar el ID de los registros de la Tabla_380735 | Colocar el ID de los registros de la Tabla_380736 |
| Tabla Campos | | | | | | | | | |
| Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de actualización | Nota | | | | | | |
| Departamento de Contabilidad y Administración | 31/03/2026 | 31/03/2026 | La institución no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa. | | | | | | |

Fracción XXIII_3.- Gastos de publicidad oficial_Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión.

| TITULO | | NOMBRE CORTO | | | | DESCRIPCIÓN | | | | |
|---|---|--|--|--|----------------------------------|--|---|---|---|--|
| Gastos de publicidad oficial_Utización de los tiempos oficiales en radio y tv | | LTAIPEBC-8I-F-XXIII3 | | | | La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso | Tipo (catálogo) | Medio de comunicación (catálogo) | Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos | Concepto o campaña | Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso | Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional | |
| 2026 | 01/01/2026 | 31/03/2026 | | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | |
| Cobertura (catálogo) | Ámbito geográfico de cobertura | Sexo (catálogo) | Lugar de residencia | Nivel educativo | Grupo de edad | Nivel socioeconómico | Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social) | Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación | Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor | |
| | | | | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | |
| Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos | Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso | Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña | Fecha de término de difusión del concepto o campaña | Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692 | Número de factura, en su caso | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de Actualización | Nota | |
| | | | | | | Departamento de Contabilidad y Administración | 31/03/2026 | 31/03/2026 | La institución no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa. | |

Fracción XXIII_4.- Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión.

| TITULO | | NOMBRE CORTO | | | | DESCRIPCIÓN | | | | |
|---|--|---|---------|---|--|---|------------------------|--|--|--|
| Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión | | LTAIPEBC-8I-F-XXIII4 | | | | El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT). | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Mensaje | Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de actualización | Nota | | |
| 2026 | 01/01/2026 | 31/03/2026 | | | Departamento de Contabilidad y Administración | 31/03/2026 | 31/03/2026 | La institución no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa. | | |