

IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

RAMO: 12 - DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL

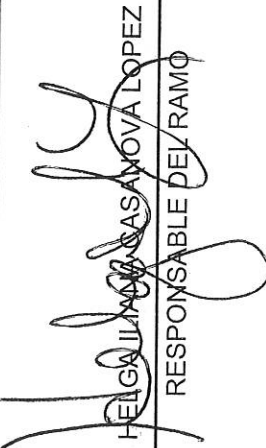
PROGRAMA: 000 - ADMINISTRATIVO

ELEMENTO RESUMEN NARRATIVO

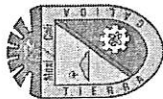
FIN CONTRIBUIR A QUE LOS CIUDADANOS CUENTEN CON UNA ADMINISTRACION MUNICIPAL EFICAZ Y EFICIENTE, QUE BRINDE LOS SERVICIOS CON CALIDAD Y CALIDEZ, A TRAVES DE POLITICAS PUBLICAS ORIENTADAS PARA RESULTADOS

PROPOSITO LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES SE ADMINISTRAN Y SE EJERCEN DE MANERA OPTIMA Y TRANSPARENTE CONTRIBUYENDO AL LOGRO DE LOS RESULTADOS INSTITUCIONALES Y AL SANEAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS

CAPÍTULO	DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS		
		AUTORIZADO INICIAL	ANUAL MODIFICADO	DEVENGADO AL TRIMESTRE
10000	SERVICIOS PERSONALES	\$ 1,521,197.75	\$ 1,521,832.08	\$ 698,336.00
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 229.00


 HELGA JULIANA CASANOVA LOPEZ
 RESPONSABLE DEL RAMO


 JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ ARROYO
 RESPONSABLE DEL PROGRAMA



AYUNTAMIENTO MEXICALI
TESORERIA MUNICIPAL

AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE

RAMO: 12 DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL
PROGRAMA: 000 ADMINISTRATIVO

UNIDAD RESPONSABLE: 002 COORDINACION ADMINISTRATIVA

ACTIVIDAD

253 APOYAR EN LA ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS

UNIDAD DE MEDIDA EFICIENCIA PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
	PROG.	REAL	1		2		3	
	90	34	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
	90	34	90	34	90	34	90	0

4.6.1

MARZO NO SE CUMPLIÓ CON LO PROGRAMADO DEBIDO A LA BAJA CANTIDAD DE PRESUPUESTO EJERCIDO
JUNIO NO SE CUMPLIÓ CON LO PROGRAMADO DEBIDO A LA BAJA CANTIDAD DE PRESUPUESTO EJERCIDO

PRIMER PERIODO
SEGUNDO PERIODO



AYUNTAMIENTO DE MEXICALI
TESORERIA MUNICIPAL

IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

RAMO: 12 - DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA: 001 - GESTION Y CONDUCCION DE LAS POLITICAS INSTITUCIONALES

ELEMENTO RESUMEN NARRATIVO

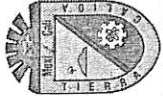
FIN CONTRIBUIR A QUE LOS CIUDADANOS CUENTEN CON UNA ADMINISTRACION MUNICIPAL EFICAZ Y EFICIENTE, QUE BRINDE LOS SERVICIOS CON CALIDAD Y CALIDEZ, A TRAVES DE POLITICAS Y PUBLICAS ORIENTADAS PARA RESULTADOS

PROPOSITO CONOCER DE MANERA CONSTANTE LOS AVANCES Y RESULTADOS DE LA GESTION MUNICIPAL

CAPÍTULO	DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS		
		AUTORIZADO INICIAL	ANUAL MODIFICADO	DEVENGADO AL TRIMESTRE
10000	SERVICIOS PERSONALES	\$ 8,147,624.35	\$ 9,437,961.92	\$ 4,075,046.35
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 133,760.00	\$ 133,760.00	\$ 57,341.55
30000	SERVICIOS GENERALES	\$ 165,245.00	\$ 165,245.00	\$ 24,220.00

HELGA ILIANA CASANOVA LOPEZ
RESPONSABLE DEL RAMO

HELGA ILIANA CASANOVA LOPEZ
RESPONSABLE DEL PROGRAMA



AYUNTAMIENTO MEXICALI
 TESORERIA MUNICIPAL
 AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE

RAMO: 12 DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL

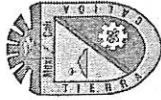
PROGRAMA: 001 GESTION Y CONDUCCION DE LAS POLITICAS INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 001 OFICINA DEL TITULAR

ACTIVIDAD

254 PROGRAMAR, ORGANIZAR, COORDINAR, SUPERVISAR LA EJECUCION Y EVALUACION DE LAS ACTIVIDADES A CARGO DE LA DEPENDENCIA,ASI COMO COADYUVAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN EL PMD

UNIDAD DE MEDIDA INFORME DE ACTIVIDADES	CALENDARIZACION		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
	PROG.	REAL	1		2		3		4	
4.1.6	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0



AYUNTAMIENTO DE MEXICALI
TESORERIA MUNICIPAL

IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

RAMO: 12 - DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA: 073 - DIFUSION DE LA GESTION MUNICIPAL

ELEMENTO

RESUMEN NARRATIVO

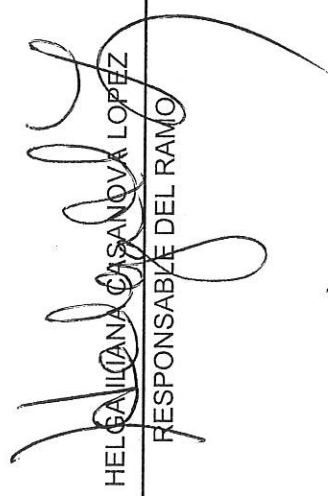
FIN

CONTRIBUIR EN LA VINCULACION GOBIERNO-SOCIEDAD DANDO A CONOCER LAS ACCIONES Y SERVICIOS DEL GOBIERNO PROMOViendo LA COMUNICACIÓN ENTRE LA CIUDADANÍA Y EL AYUNTAMIENTO DE MEXICALI EN LAS ACTIVIDADES QUE IMPACTAN EN EL BIENESTAR DEL MUNICIPIO

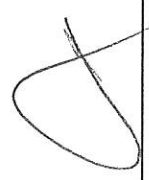
PROPOSITO

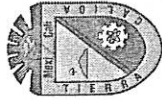
POSITIVA PERCEPCIÓN INSTITUCIONAL POR PARTE DE LA CIUDADANÍA POR MEDIO DE ESTRATEGIAS QUE FOMENTEN LA VINCULACIÓN Y ACERCAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

CAPITULO	DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS		DEVENGADO AL TRIMESTRE
		AUTORIZADO INICIAL	ANUAL MODIFICADO	
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 358,149.00	\$ 358,149.00	\$ 69,993.44
30000	SERVICIOS GENERALES	\$ 16,580,000.00	\$ 16,580,000.00	\$ 6,203,860.64


HELGA ILIANA CASANOVA LOPEZ
RESPONSABLE DEL RAMO

HELGA ILIANA CASANOVA LOPEZ
RESPONSABLE DEL PROGRAMA





AYUNTAMIENTO MEXICALI
TESORERIA MUNICIPAL

AVANCE DEL SEGUNDO TRIMESTRE

RAMO: 12 DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA: 073 DIFUSION DE LA GESTION MUNICIPAL

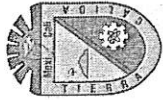
UNIDAD RESPONSABLE: 003 SUBDIRECCION

ACTIVIDAD

255 RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACION SOCIAL

META DAR A CONOCER LA GESTION MUNICIPAL A TRAVES DE NOTAS INFORMATIVAS. CON LA FINALIDAD DE CONSOLIDAR LA VINCULACION GOBIERNO-SOCIEDAD PROMOVENDO LA OPINION PUBLICA DEL XXIV AYUNTAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA INFORME DE ACTIVIDADES		CALENDARIZACION		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	1		2		3		4	
					Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real	Prog.	Real
4.2.4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0

[Handwritten signature]



AYUNTAMIENTO DE MEXICALI
TESORERIA MUNICIPAL

IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

RAMO: 12 - DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA: 174 - CONSTRUCCION PARA LOGRAR LA IGUALDAD DE GENERO

ELEMENTO

RESUMEN NARRATIVO

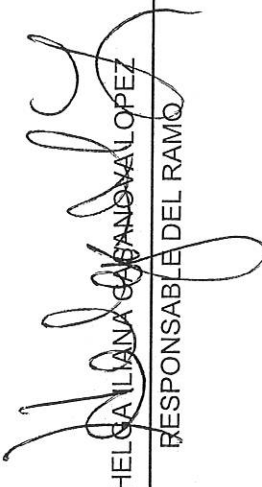
FIN

CONTRIBUIR A CONSTRUIR UNA SOCIEDAD INCLUYENTE EN LA QUE MUJERES Y HOMBRES EN SU DIVERSIDAD DISFRUTEN DE LOS MISMOS DERECHOS Y OPORTUNIDADES MEDIANTE SU ACCESO IGUALITARIO A RECURSOS, PROGRAMAS Y SERVICIOS, A TRAVES DE PROGRAMAS ORIENTADOS A CERRAR BRECHAS DE GENERO

PROPOSITO

MUJERES Y HOMBRES ACCEDEN EN CONDICIONES DE IGUALDAD A SUS DERECHOS HUMANOS.

CAPÍTULO	DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS		DEVENGADO AL TRIMESTRE
		AUTORIZADO INICIAL	MODIFICADO	
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	\$ 0.00


HELGA LILIANA CABANILLO LOPEZ
RESPONSABLE DEL RAMO


JOSE MANUEL MARTÍNEZ ARROYO
RESPONSABLE DEL PROGRAMA



Nombre: **PORCENTAJE DE COBERTURA DE INFORMACIÓN CON PERSPECTIVA DE GENERO**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 4 - GOBERNAR PARA SERVIR
4.2 - GESTION PUBLICA PARTICIPATIVA
4.2.4 - Ciudadania informada

Programa: CONSTRUCCION PARA LOGRAR LA IGUALDAD DE GENERO

Dependencia/Entidad: 12 - COMUNICACIÓN SOCIAL - 1000
DIRECCIÓN DE COMUNICACION SOCIAL

Interpretacion: A MAYOR PROPAGANDA REALIZADA MAYOR COBERTURA DE INFORMACIÓN

Meta:

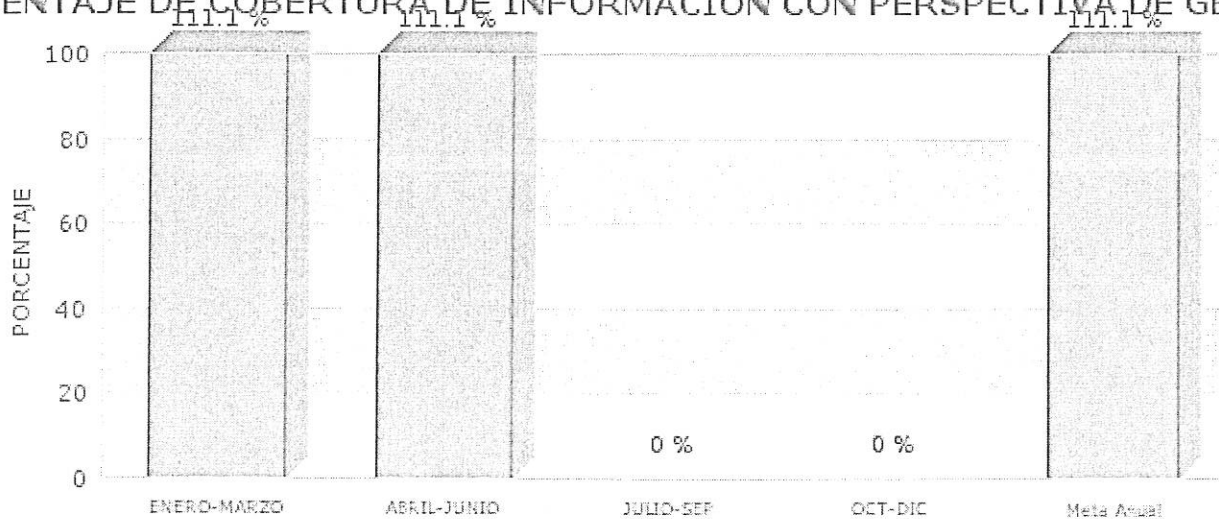
	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	JULIO-SEP - Avance	OCT-DIC - Avance	Constante
META	90	90	90	90	90.0
RESULTADO	100.0 111.1%	100.0 111.1%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	100.0 111.1%

Meta Anual: 90

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
PORCENTAJE DE COBERTURA DE INFORMACIÓN CON PERSPECTIVA DE GENERO





Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCION	PERIODO			
		1	2	3	4
FOC	PORCENTAJE DE COBERTURA	10000	10000	100	100
FR	PROPORCION REALIZADA	10000	10000		
FE	PROPORCION ENTREGADA	10000	10000		

Fórmula:

$$FOC = FR / FE * 100$$



Nombre: **PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 4 - GOBERNAR PARA SERVIR
4.2 - GESTION PUBLICA PARTICIPATIVA
4.2.4 - Ciudadania informada

Programa: RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACION SOCIAL

Dependencia/Entidad: 12 - COMUNICACIÓN SOCIAL - 1000
DIRECCIÓN DE COMUNICACION SOCIAL

Interpretacion: A MAYOR PORCENTAJE DEL INDICADOR, MAYOR DIFUSIÓN Y POR ENDE EFECTIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LOS RESULTADOS DE GOBIERNO MUNICIPAL

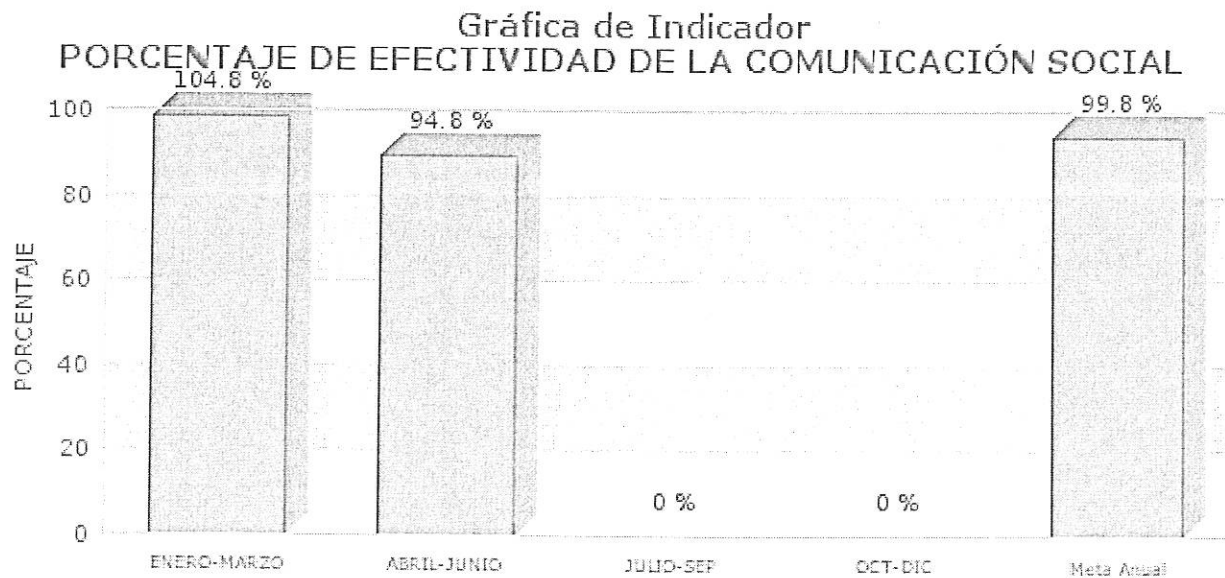
Meta:

	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	JULIO-SEP - Avance	OCT-DIC - Avance	Constante
META	94	94	94	94	94.0
RESULTADO	98.5 104.8%	89.1 94.8%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	93.8 99.8%

Meta Anual: 94

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral



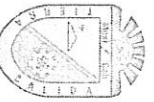


Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCION	PERIODO			
		1	2	3	4
PEE	PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD DE COMUNICACION SOCIAL	95.87	89.14	100	8.60
NTF	NUMERO DE NOTAS POSITIVAS EN MEDIOS	3,160.00	2,524.00		
TNTC	TOTAL DE NOTAS EN MEDIOS DE COMUNICACION	8,248.00	2,876.00		

Formular

PEE=NTF/TNTC



AYUNTAMIENTO DE MEXICALI
TESORERIA MUNICIPAL
ESTIMACIÓN Y AVANCES DE ACCIÓN 2023

Ramo: 12 - DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL

Programa: 000 - ADMINISTRATIVO

Meta: 1 - VIGILAR QUE EL EJERCICIO DEL GASTO SE REALICE EN FUNCIÓN A LOS OBJETIVOS Y METAS DE LOS PROGRAMAS AUTORIZADOS A LA DEPENDENCIA

1 - SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	REPORTE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	PROGRAMADO REALIZADO VARIACION
	4	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	PROGRAMADO
	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	REALIZADO
	(2)	0	0	0	0	0	0	0	0	(1)	0	0	(1)	VARIACION
2 - DAR SEGUIMIENTO A LOS INDICADORES DE LA DEPENDENCIA	PORCENTAJE	90	0	90	0	0	90	0	0	90	0	0	90	PROGRAMADO
	108	0	0	108	0	0	105	0	0	0	0	0	0	REALIZADO
	18	0	0	18	0	0	15	0	0	(90)	0	0	(90)	VARIACION
3 - VIGILAR QUE EL PRESUPUESTO ASIGNADO AL CUMPLIMIENTO DE METAS Y ACCIONES TENGA CONGRUENCIA	PORCENTAJE	90	0	90	0	0	90	0	0	90	0	0	90	PROGRAMADO
	86	0	0	18,11	0	0	86	0	0	0	0	0	0	REALIZADO
	(4)	0	0	(71,89)	0	0	(4)	0	0	(90)	0	0	(90)	VARIACION
4 - DAR CUMPLIMIENTO EN TIEMPO Y FORMA AL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DEPENDENCIA A TRAVÉS DEL CUMPLIMIENTO EN TIEMPO Y FORMA DE LOS AVANCES TRIMESTRALES	PORCENTAJE	100	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	PROGRAMADO
	100	0	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	0	REALIZADO
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(100)	0	0	(100)	VARIACION

Programa: 001 - GESTION Y CONDUCCION DE LAS POLITICAS INSTITUCIONALES

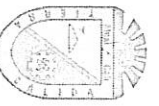
Meta: 2 - COORDINAR Y DIRIGIR LA EJECUCION DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS, ASÍ COMO LAS ACTIVIDADES NECESARIAS PARA DAR CUMPLIMIENTO A LAS OBLIGACIONES DE LA DEPENDENCIA

1 - SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	REPORTE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	PROGRAMADO REALIZADO VARIACION
	4	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	PROGRAMADO
	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	REALIZADO
	(2)	0	0	0	0	0	0	0	0	(1)	0	0	(1)	VARIACION
2 - VALIDAR QUE LA INFORMACION GENERADA POR LAS AREAS SEA VERAZ Y OPORTUNA PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES	INFORME	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	PROGRAMADO
	6	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	REALIZADO
	(6)	0	0	0	0	0	0	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	VARIACION
3 - VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LAS LINEAS DE ACCIÓN ASIGNADAS AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO	INFORME	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	PROGRAMADO
	6	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	REALIZADO
	(6)	0	0	0	0	0	0	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	VARIACION
4 - ASISTIR A LAS REUNIONES EN LAS QUE EL TITULAR SEA CONVOCADO	MINUTA	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	PROGRAMADO
	6	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	REALIZADO
	(6)	0	0	0	0	0	0	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	VARIACION

Programa: 073 - DIFUSION DE LA GESTION MUNICIPAL

Meta: 3 - DAR A CONOCER LA GESTION MUNICIPAL A TRAVÉS DE NOTAS INFORMATIVAS, CON LA FINALIDAD DE CONSOLIDAR LA VINCULACIÓN GOBIERNO-SOCIEDAD PROMOVRIENDO LA OPINIÓN PÚBLICA DEL XXIV AYUNTAMIENTO

1 - SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	REPORTE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	PROGRAMADO REALIZADO VARIACION
	4	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	PROGRAMADO
	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	REALIZADO
	(2)	0	0	0	0	0	0	0	0	(1)	0	0	(1)	VARIACION



AYUNTAMIENTO DE MEXICALI
TESORERIA MUNICIPAL
ESTIMACIÓN Y AVANCES DE ACCIÓN 2023

Ramo: 12 - DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL

Programa: 073 - DIFUSION DE LA GESTION MUNICIPAL

Meta: 3 - DAR A CONOCER LA GESTION MUNICIPAL A TRAVÉS DE NOTAS INFORMATIVAS, CON LA FINALIDAD DE CONSOLIDAR LA VINCULACIÓN GOBIERNO-SOCIEDAD PROMOVENDO LA OPINIÓN PÚBLICA DEL XXIV AYUNTAMIENTO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
2 - AGERCAR A LA CIUDADANIA AL ACONTEGER INSTITUCIONAL MEDIANTE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS COMO LO SON LAS REDES SOCIALES Y LAS TRASMISIONES EN VIVO DEL PROGRAMA 247	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	PROGRAMADO REALIZADO VARIACION
	24	4	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	
	(24)	0	0	0	0	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	
3 - MONITOREAR LA GESTION MUNICIPAL EN LOS MEDIOS TRADICIONALES TALES COMO IMPRESOS, ELECTRONICOS, RADIO Y TELEVISION.	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	PROGRAMADO REALIZADO VARIACION
	6	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
	(6)	0	0	0	0	0	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	
4 - PROPONER Y GESTIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LAS DEPENDENCIAS Y PARAMUNICIPALES QUE SE PRESENTA A LA CIUDADANIA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	PROGRAMADO REALIZADO VARIACION
	6	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
	(6)	0	0	0	0	0	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	

Programa: 174 - CONSTRUCCION PARA LOGRAR LA IGUALDAD DE GENERO

Meta: 4 - CONTRIBUIR A UNA SOCIEDAD INCLUYENTE MEDIANTE LA DIFUSION DE PROPAGANDA QUE FOMENTE LA PERSPECTIVA DE GENERO EN LOS DIFERENTES PUNTOS DE LA CIUDAD DE INTERÉS PÚBLICO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1 - REALIZAR Y DISTRIBUIR LA PROPAGANDA DE INTERÉS PÚBLICO CON ENFOQUE A LA PERSPECTIVA DE GENERO EN DIFERENTES PUNTOS DE INTERÉS PARA LA CIUDADANIA	200	0	0	50	0	50	0	0	50	0	0	50	PROGRAMADO REALIZADO VARIACION
	100	0	0	50	0	50	0	0	0	0	0	0	
	(100)	0	0	0	0	0	0	0	(50)	0	0	(50)	
2 - REALIZAR UNA INVESTIGACION A FONDO ACERCA DE LA CAMPAÑA A PROMOVER CON PERSPECTIVA DE GENERO	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	PROGRAMADO REALIZADO VARIACION
	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
	(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(1)	