



22 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI, B.C.
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	12	COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA	120	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
UNIDAD EJECUTORA	077	COMUNICACIÓN SOCIAL
FINALIDAD	1	GOBIERNO
FUNCION	8	OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCION	3	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS
LÍNEAS DE ACCIÓN	8.1.6	COMUNICACIÓN SOCIAL, 8.6.3 ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS

TMM-F004

FECHA: 6-oct-17

L/A	METAS Y ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
8.1.6	Informar sobre las acciones de gobierno bajo políticas y estrategias de comunicación que permitan lograr una mayor efectividad en la difusión de los servicios que presta el Ayuntamiento para los ciudadanos del Municipio.	INFORME DE GESTIÓN	3			1	1	1	1	1		2	67%	
8.1.6	Monitorear mediante el análisis la opinión de los medios impresos, electrónicos, radio y televisión de los diferentes programas del 22 Ayuntamiento de Mexicali.	REPORTE DE MONITOREO	9			3	3	3	3	3		6	67%	
8.1.6	Diseñar y producir la Publicidad Institucional y apoyar a las dependencias y paramunicipales, (mediante campañas, spots, videos, logotipos, informe de gobierno, etc.) ifundir y diseñar el informe de gobierno.	REPORTE DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN	9			3	3	3	3	3		6	67%	
8.6.3	Integrar y revisar los avances de gestión 2017 de Comunicación Social, tomando medidas preventivas y correctivas para ser entregados en el tiempo establecido con los lineamientos programáticos-presupuestales 2017.	AVANCE DE GESTIÓN	3			1	1	1	1	1		2	67%	

ELABORÓ

COORD. ADMINISTRATIVO
GRACIELA S. QUIROGA PERAZA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
ALFREDO VEGA VALENCIA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
ALFREDO VEGA VALENCIA