



22 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI, B.C.  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

|                  |       |  |
|------------------|-------|--|
| RAMO:            | 12    | COMUNICACIÓN SOCIAL  |
| PROGRAMA         | 120   | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN  |
| UNIDAD EJECUTORA | 077   | COMUNICACIÓN SOCIAL  |
| FINALIDAD        | 1     | GOBIERNO   |
| FUNCION          | 8     | OTROS SERVICIOS GENERALES  |
| SUBFUNCION       | 3     | SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS                                 |
| LÍNEAS DE ACCION | 8.1.6 | COMUNICACIÓN SOCIAL, 8.6.3 ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS |

TMM-F004

FECHA: 6-oct-17

| L/A   | METAS Y ACCIONES   | UNIDAD DE MEDIDA               | META ANUAL | PERIODO |   |         |   |         |   |         |   | AVANCE ABSOLUTO | ACUMULADO RELATIVO | OBSERVACIONES |
|-------|--|--------------------------------|------------|---------|---|---------|---|---------|---|---------|---|-----------------|--------------------|---------------|
|       |  |                                |            | Ene-Mar |   | Abr-Jun |   | Jul-Sep |   | Oct-Dic |   |                 |                    |               |
|       |  |                                |            | P       | A | P       | A | P       | A | P       | A |                 |                    |               |
| 8.1.6 | Informar sobre las acciones de gobierno bajo políticas y estrategias de comunicación que permitan lograr una mayor efectividad en la difusión de los servicios que presta el Ayuntamiento para los ciudadanos del Municipio. | INFORME DE GESTIÓN             | 3          |         |   | 1       | 1 | 1       | 1 | 1       |   | 2               | 67%                |               |
| 8.1.6 | Monitorear mediante el análisis la opinión de los medios impresos, electrónicos, radio y televisión de los diferentes programas del 22 Ayuntamiento de Mexicali.   | REPORTE DE MONITOREO           | 9          |         |   | 3       | 3 | 3       | 3 | 3       |   | 6               | 67%                |               |
| 8.1.6 | Diseñar y producir la Publicidad Institucional y apoyar a las dependencias y paramunicipales, (mediante campañas, spots, videos, logotipos, informe de gobierno, etc.) ifundir y diseñar el informe de gobierno.             | REPORTE DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN | 9          |         |   | 3       | 3 | 3       | 3 | 3       |   | 6               | 67%                |               |
| 8.6.3 | Integrar y revisar los avances de gestión 2017 de Comunicación Social, tomando medidas preventivas y correctivas para ser entregados en el tiempo establecido con los lineamientos programáticos-presupuestales 2017.        | AVANCE DE GESTIÓN              | 3          |         |   | 1       | 1 | 1       | 1 | 1       |   | 2               | 67%                |               |

ELABORÓ

COORD. ADMINISTRATIVO  
GRACIELA S. QUIROGA PERAZA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA  
ALFREDO VEGA VALENCIA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO  
ALFREDO VEGA VALENCIA