



22 AYUNTAMIENTO DE MEXICALI, B.C.
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

APR 10 2017

RECIBIDO
3-14 TMM-F004

| | | |
|------------------|-------|------------------------------------|
| RAMO: | 12 | COMUNICACIÓN SOCIAL |
| PROGRAMA | 120 | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN |
| UNIDAD EJECUTORA | 077 | COMUNICACIÓN SOCIAL |
| FINALIDAD | 1 | GOBIERNO |
| FUNCION | 8 | OTROS SERVICIOS GENERALES |
| SUBFUNCION | 3 | SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS |
| LINEAS DE ACCION | 1.1.6 | COMUNICACIÓN SOCIAL |

FECHA: 3-abr-17

| L/A | METAS Y ACCIONES | UNIDAD DE MEDIDA | META ANUAL | PERIODO | | | | | | | | AVANCE ABSOLUTO | ACUMULADO RELATIVO | OBSERVACIONES |
|-------|--|------------------|------------|---------|---|---------|---|---------|---|---------|---|-----------------|--------------------|---------------|
| | | | | Ene-Mar | | Abr-Jun | | Jul-Sep | | Oct-Dic | | | | |
| | | | | P | A | P | A | P | A | P | A | | | |
| 1.1.6 | 1.- Informar sobre las acciones de gobierno bajo políticas y estrategias de comunicación que permitan lograr una mayor efectividad en la difusión de los servicios que presta el ayuntamiento. | INFORME | 4 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | 25% | | |
| 1.1.6 | 1.1.- Monitorear y analizar la opinion en los medios impresos, electrónicos, radio y televisión de la agenda de actividades del XXI Ayuntamiento de Mexicali. | DOCUMENTO | 12 | 3 | 3 | 3 | | | 3 | | 3 | 25% | | |
| 1.1.6 | 1.2.- Difundir y diseñar el informe de gobierno. | DOCUMENTO | 1 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | | 0 | 0% | | |
| 1.1.6 | 1.3.- Diseñar y Producir la Publicidad Institucional (campañas) y apoyar a las Dependencias y paramunicipales. | DOCUMENTO | 12 | 3 | 3 | 3 | | | 3 | | 3 | 25% | | |

ELABORÓ

COORD. ADMINISTRATIVO
GRACIELA S. QUIROGA PERAZA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
OSCAR ALFREDO PERALTA FIGUEROA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
ALFREDO VEGA VALENCIA