

TÍTULO		NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente		LTAIPEBC-81-F-XXIII1	Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente
-----------	--	---	----------------------------	--	---

2021	01/04/2021	30/06/2021	Ver Nota		
------	------------	------------	----------	--	--

Tabla Campos

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
--	---------------------	------------------------	------

Coordinación de Comercialización

30/06/2021

30/06/2021

En el Programático del ejercicio 2021 del Fideicomiso para el Desarrollo Urbano de Mexicali, no se generó ningún programa anual de comunicación social o equivalente y no se cuenta con un Departamento para difusión y comunicación social.

TÍTULO		NOMBRE CORTO		DESCRIPCIÓN					
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial		LTAIPEBC-81-F-XXIII2		La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.					
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)
2021	01/04/2021	30/06/2021	Contratante	Departamento Técnico	Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad	Aviso institucional	Medios impresos	Plana	Aviso institucional
2021	01/04/2021	30/06/2021	Contratante	Departamento Técnico	Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad	Aviso institucional	Medios impresos	Plana	Aviso institucional
2021	01/04/2021	30/06/2021	Contratante	Coordinación de Administración y Finanzas	Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad	Articulos Promocionales	Otros	Pieza	Campaña
2021	01/04/2021	30/06/2021	Contratante	Coordinación de Administración y Finanzas	Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad	Articulos Promocionales	Otros	Pieza	Campaña
2021	01/04/2021	30/06/2021	Contratante	Departamento Técnico	Otros servicios asociados a la comunicación	Aviso institucional	Medios digitales	Plana	Aviso institucional
2021	01/04/2021	30/06/2021	Contratante	Coordinación de Administración y Finanzas	Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad	Articulos Promocionales	Otros	Pieza	Campaña

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial	LTAIPEBC-81-F-XXIII2	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Tabla Campos

Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave
Convocatoria Pública No. CP-FIDUM-2021-001	2021	Convocatoria Pública No. CP-FIDUM-2021-001, Obra de Pavimentación	Convocar a las personas físicas y morales mexicanas que esten en posibilidad de participar en la licitacion para la adjudicacion del contrato de obra de pavimentación.	Convocar a las personas físicas y morales mexicanas que esten en posibilidad de participar en la licitacion para la adjudicacion del contrato de obra de pavimentación.	7020		
Convocatoria Pública No. CP-FIDUM-2021-001	2021	Convocatoria Pública No. CP-FIDUM-2021-001, Obra de Pavimentación	Convocar a las personas físicas y morales mexicanas que esten en posibilidad de participar en la licitacion para la adjudicacion del contrato de obra de pavimentación.	Convocar a las personas físicas y morales mexicanas que esten en posibilidad de participar en la licitacion para la adjudicacion del contrato de obra de pavimentación.	24192		
Promoción de venta de predios propiedad del FIDUM	2021	Promoción de predios del FIDUM	Promocionar bienes inmuebles propiedad del FIDUM	Promocionar bienes inmuebles propiedad del FIDUM	125		
Promoción de venta de predios propiedad del FIDUM	2021	Promoción de predios del FIDUM	Promocionar bienes inmuebles propiedad del FIDUM	Promocionar bienes inmuebles propiedad del FIDUM	118		
Convocatoria Pública No. CP-FIDUM-2021-001	2021	Convocatoria Pública No. CP-FIDUM-2021-001, Obra de Pavimentación	Convocar a las personas físicas y morales mexicanas que esten en posibilidad de participar en la licitacion para la adjudicacion del contrato de obra de pavimentación.	Convocar a las personas físicas y morales mexicanas que esten en posibilidad de participar en la licitacion para la adjudicacion del contrato de obra de pavimentación.	3187		
Promoción de venta de predios propiedad del FIDUM	2021	Promoción de predios del FIDUM	Promocionar bienes inmuebles propiedad del FIDUM	Promocionar bienes inmuebles propiedad del FIDUM	7.50		

Tabla Campos

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico
Delegacional o municipal	Municipal	13/04/2021	15/04/2021	Femenino y masculino	En el Municipio de Mexicali	Indeterminado	Mayor de edad	Con capacidad tecnica, económica y legal para obtener la adjudicacion del contrato de obra de pavimentación.
Estatal	Estatal	13/04/2021	15/04/2021	Femenino y masculino	Dentro del Estado de Baja California	Indeterminado	Mayor de edad	Con capacidad tecnica, económica y legal para obtener la adjudicacion del contrato de obra de pavimentación.

TÍTULO		NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN					
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial		LTAIPEBC-81-F-XXIII2	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.					
Tabla Campos								
Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico
Delegacional o municipal	Municipal	06/04/2021	07/04/2021	Femenino y masculino	En el Municipio de Mexicali	Indeterminado	Indeterminado	Indeterminado
Delegacional o municipal	Municipal	06/04/2021	07/04/2021	Femenino y masculino	En el Municipio de Mexicali	Indeterminado	Indeterminado	Indeterminado
Estatad	Estatad	13/04/2021	16/04/2021	Femenino y masculino	Dentro del estado de Baja California	Indeterminado	Mayor de edad	Con capacidad técnica, económica y legal para obtener la adjudicación del contrato de obra de pavimentación.
Delegacional o municipal	Municipal	29/06/2021	30/06/2021	Femenino y masculino	En el Municipio de Mexicali	Indeterminado	Indeterminado	Indeterminado

Tabla Campos					
Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización
1	1	1	Coordinación de Comercialización	30/06/2021	30/06/2021
2	1	2	Coordinación de Comercialización	30/06/2021	30/06/2021
3	1	3	Coordinación de Comercialización	30/06/2021	30/06/2021
3	1	3	Coordinación de Comercialización	30/06/2021	30/06/2021
4	1	4	Coordinación de Comercialización	30/06/2021	30/06/2021
5	1	5	Coordinación de Comercialización	30/06/2021	30/06/2021

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial	LTAIPEBC-81-F-XXIII2	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Tabla Campos

Nota

En el Criterio "Clave única de identificación de campaña", "Autoridad que proporcionó la clave", no se proporcionaron datos porque no se tiene una clave, fue una adjudicación directa para servicios de publicación que se encuentran en la partida 36200 para promover la convocatoria pública para obra de pavimentación. En lo referente al criterio "Respecto al contrato y los montos" "tabla 380736", no se celebró contrato, fue una adjudicación directa, se realizó por medio de orden de servicios y pago directo a la factura.

En el Criterio "Clave única de identificación de campaña", "Autoridad que proporcionó la clave", no se proporcionaron datos porque no se tiene una clave, fue una adjudicación directa para servicios de publicación que se encuentran en la partida 36200 para promover la convocatoria pública para obra de pavimentación. En lo referente al criterio "Respecto al contrato y los montos" "tabla 380736", no se celebró contrato, fue una adjudicación directa, se realizó por medio de orden de servicios y pago directo a la factura.

En el Criterio "Clave única de identificación de campaña", "Autoridad que proporcionó la clave", no se proporcionaron datos porque no se tiene una clave, fue una adjudicación directa para promocionar la venta de inmuebles que se encuentran en la partida 36200 para promover la venta de bienes o servicios. En lo referente al criterio "Respecto al contrato y los montos" "tabla 380736", no se celebró contrato, fue una adjudicación directa, se realizó por medio de orden de compra y pago directo a la factura.

En el Criterio "Clave única de identificación de campaña", "Autoridad que proporcionó la clave", no se proporcionaron datos porque no se tiene una clave, fue una adjudicación directa para promocionar la venta de inmuebles que se encuentran en la partida 36200 para promover la venta de bienes o servicios. En lo referente al criterio "Respecto al contrato y los montos" "tabla 380736", no se celebró contrato, fue una adjudicación directa, se realizó por medio de orden de compra y pago directo a la factura.

En el Criterio "Clave única de identificación de campaña", "Autoridad que proporcionó la clave", no se proporcionaron datos porque no se tiene una clave, fue una adjudicación directa para servicios de publicación que se encuentran en la partida 36200 para promover la convocatoria pública para obra de pavimentación. En lo referente al criterio "Respecto al contrato y los montos" "tabla 380736", no se celebró contrato, fue una adjudicación directa, se realizó por medio de orden de servicios y pago directo a la factura.

En el Criterio "Clave única de identificación de campaña", "Autoridad que proporcionó la clave", no se proporcionaron datos porque no se tiene una clave, fue una adjudicación directa para promocionar la venta de inmuebles que se encuentran en la partida 36200 para promover la venta de bienes o servicios. En lo referente al criterio "Respecto al contrato y los montos" "tabla 380736", no se celebró contrato, fue una adjudicación directa, se realizó por medio de orden de compra y pago directo a la factura.

Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734

ID	Razón social	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido	Nombre(s) de los proveedores y/o responsables	Registro Federal de Contribuyente	Procedimiento de contratación
1	Impresora y Editorial, S.A. de C.V.				Impresora y Editorial, S.A. de C.V.	IED551008NR2	Adjudicación directa
2	Difusora MLVH, S.A. de C.V.				Difusora MLVH, S.A. de C.V.	DML160217CA7	Adjudicación directa
3		Carmen Abel	Esquer	Aldecoa	Carmen Abel Esquer Aldecoa	EUAC820717DP7	Adjudicación directa
3		Carmen Abel	Esquer	Aldecoa	Carmen Abel Esquer Aldecoa	EUAC820717DP7	Adjudicación directa
4	Gobierno del Estado de Baja California				Gobierno del Estado de Baja California	GEB4603194H7	Adjudicación directa
5		Carmen Abel	Esquer	Aldecoa	Carmen Abel Esquer Aldecoa	EUAC820717DP7	Adjudicación directa

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial	LTAIPEBC-81-F-XXIII2	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734

Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve del las razones que justifican
Art. 37 de la Ley de Obras Públicas, Equipamientos, Suministros y Servicios Relacionados con la misma del Estado de Baja California. Art. 27 fracción V, Art.31 Fracción I,Art. 34, Art. 35, Art.36 del Reglamento de adquisiciones, arrendamientos y contratación de para el gobierno municipal de Mexicali Baja California.	Diario de mayor circulación municipal
Art. 37 de la Ley de Obras Públicas, Equipamientos, Suministros y Servicios Relacionados con la misma del Estado de Baja California. Art. 27 fracción V, Art.31 Fracción I,Art. 34, Art. 35, Art.36 del Reglamento de adquisiciones, arrendamientos y contratación de para el gobierno municipal de Mexicali Baja California.	Diario de mayor circulación estatal
Art. 27 fracción V, Art.31 Fracción I,Art. 34, Art. 35, Art.36 del Reglamento de adquisiciones, arrendamientos y contratación de para el gobierno municipal de Mexicali Baja California	Mejores precios y existencia de mercancía
Art. 27 fracción V, Art.31 Fracción I,Art. 34, Art. 35, Art.36 del Reglamento de adquisiciones, arrendamientos y contratación de para el gobierno municipal de Mexicali Baja California	Mejores precios y existencia de mercancía
Art. 37 de la Ley de Obras Públicas, Equipamientos, Suministros y Servicios Relacionados con la misma del Estado de Baja California. Art. 27 fracción V, Art.31 Fracción I,Art. 34, Art. 35, Art.36 del Reglamento de adquisiciones, arrendamientos y contratación de para el gobierno municipal de Mexicali Baja California.	Medio oficial de comunicación
Art. 27 fracción V, Art.31 Fracción I,Art. 34, Art. 35, Art.36 del Reglamento de adquisiciones, arrendamientos y contratación de para el gobierno municipal de Mexicali Baja California	Mejores precios y existencia de mercancía

Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto
1	36200	36201	Servicios de Comunicación Social y Publicidad	150,000.00	80,000.00

Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735

presupuesto total ejercido por concepto	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
149,536.97	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes comerciales para promover la venta de bienes o servicios	150,000.00	80,000.00	149,536.97

Respecto al contrato y los montos Tabla_380736

ID	Fecha de firma del contrato	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato
1		No se celebró contrato, la adjudicación directa fue por medio de orden de servicios con el pago de la factura correspondiente				
2		No se celebró contrato, la adjudicación directa fue por medio de orden de servicios con el pago de la factura correspondiente				
3		No se celebró contrato, la adjudicación directa fue por medio de orden de compra con el pago de la factura correspondiente				
3		No se celebró contrato, la adjudicación directa fue por medio de orden de compra con el pago de la factura correspondiente				
4		No se celebró contrato, la adjudicación directa fue por medio de orden de servicios con el pago de la factura correspondiente				
5		No se celebró contrato, la adjudicación directa fue por medio de orden de compra con el pago de la factura correspondiente				

TÍTULO		NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN		
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial		LTAIPEBC-81-F-XXIII2	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.		
Respecto al contrato y los montos Tabla_380736					
Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados	Fecha de término de los servicios contratados	Número de factura	Hipervínculo a la factura	
7020	13/04/2021	15/04/2021	CPAA054540	http://www.mexicali.gob.mx/_fidum/articulo81/2021/2do%20Trimestre/XXIII/CPAA054540.pdf	
26127.36	13/04/2021	15/04/2021	FZBIYGENOSI0000353	http://www.mexicali.gob.mx/_fidum/articulo81/2021/2do%20Trimestre/XXIII/FZBIYGENOSI0000353.pdf	
11600	06/04/2021	07/04/2021	F399785D3C79	http://www.mexicali.gob.mx/_fidum/articulo81/2021/2do%20Trimestre/XXIII/F399785D3C79.pdf	
9581.6	06/04/2021	07/04/2021	F399785D3C79	http://www.mexicali.gob.mx/_fidum/articulo81/2021/2do%20Trimestre/XXIII/F399785D3C79.pdf	
3187	13/04/2021	16/04/2021	1138234	http://www.mexicali.gob.mx/_fidum/articulo81/2021/2do%20Trimestre/XXIII/1138234.pdf	
8700	29/06/2021	30/06/2021	E877CB9EEF5E	http://www.mexicali.gob.mx/_fidum/articulo81/2021/2do%20Trimestre/XXIII/E877CB9EEF5E.pdf	

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv	LTAIPEBC-81-F-XXIII3	La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña
2021	01/04/2021	30/06/2021	Ver Nota			Ver Nota	

Tabla Campos

Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad

Ver Nota

Tabla Campos

Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos

Ver Nota

Tabla Campos

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692

Ver Nota

Tabla Campos

Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
	Coordinación de Comercialización	30/06/2021	30/06/2021	Al termino del segundo trimestre del ejercicio 2021, no fue necesaria la contratación de tiempos oficiales en radio y televisión.

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión	LTAIPEBC-81-F-XXIII4	El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT).

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT
2021	01/04/2021	30/06/2021	"La publicación y actualización de la información relativa a la utilización de los Tiempos Oficiales está a cargo de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación".	https://www.gob.mx/segob
2021	01/04/2021	30/06/2021	"La publicación y actualización de la información relativa a la utilización de los Tiempos Oficiales está a cargo del Instituto Nacional Electoral".	https://www.ine.mx/

Tabla Campos

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
Coordinación de Comercialización	30/06/2021	30/06/2021	
Coordinación de Comercialización	30/06/2021	30/06/2021	